



PLAN TÁCTICO Y OPERATIVO DE COMUNICACIONES: RENDICIÓN DE CUENTAS

OBJETIVO PRINCIPAL:			
Presentar el plan de acción para ejecutar la estrategia de comunicación de la Rendición de Cuentas, que contemple el antes, durante y después para garantizar un ejercicio transparente de cara a los públicos de interés de la entidad.			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS			
*Desarrollar las tácticas comunicacionales que garantice la entrega del mensaje clave según el momento informativo			
*Apoyar la divulgación de la estrategia de rendición de cuentas definida por la Entidad y su dirección de planeación			
*Establecer espacios de diálogo con los grupos de valor que permitan dar a conocer la gestión de la entidad			
*Contribuir al logro de los objetivos de la rendición de cuentas a través de la divulgación de información de calidad, oportuna y de fácil acceso para todos los grupos de interés			
ALCANCE:	A todos los Grupos de valor de la entidad		
RESPONSABLE:	Gestión de Comunicaciones		
POLÍTICA MIGP	Participación Ciudadana en la Gestión Pública.		
CONTROL DE DOCUMENTOS	ELABORÓ: Ana María Bedoya Profesional Universitario	REVISÓ: Ana María Bedoya Profesional Universitario	APROBÓ: Leison Freyler Romaña Jefe de Comunicaciones
	CÓDIGO:	GDC-MT-09	VERSIÓN: 01

HG: #VIVARindeCuentas #UNIDOSlogogramas Copy: UNIDOS lo logramos									
CICLO PHVA	Momento Informativo	OBJETIVO	TÁCTICAS	FECHA	RESPONSABLE	GRUPO DE VALOR	PIEZAS / ELEMENTOS	CANAL	Se cumplió SI o NO
Planear	Alistamiento e invitación	Cumplir con las fases de planeación rendición de cuentas.	Recolección información (hitos)	13/10/23	Comunicaciones - Planeación	NA	Documento en Word	NA	Completado
			Recolección material historias de transformación para diseñar campaña	27/10/23	Comunicaciones	NA	Fotos y crónicas	NA	En progreso
			Alistar formatos	27/10/23	Planeación	NA	Documentos en Word y digitales *Asistencia *Evaluación *Preguntas	NA	No comenzado
			Espacio de participación ciudadana previo	27/11/23	Comunicaciones	Todos los públicos - Alcaldes - Secretarios de planeación y FOVIS - Diputados - Aliados - Beneficiarios - Diputados - Gobierno departamental - Junta Directiva - Entes de control - Medios de comunicación	Micrositio - Banner - Forms para las preguntas - Base de datos públicos de interés - Banner para forms - Temario que se expondrá en la rendición de cuentas - Link con política de tratamiento de datos	Página web	No comenzado
			Campaña expectativa: recolección de inquietudes.	27/11/23	Comunicaciones	Todos los públicos - Alcaldes - Secretarios de planeación y FOVIS - Diputados - Aliados - Beneficiarios - Diputados - Gobierno departamental - Junta Directiva - Entes de control - Medios de comunicación	*Pieza redes invitación a micrositio acción diligenciar formulario *Pieza mailing invitación a micrositio acción diligenciar formulario	Redes sociales Mailing Intranet Chat VIVA	No comenzado
			Diseño audiencia pública: formato, narrativa y bloques de presentación	22/11/23	Comunicaciones	NA	*Definir lugar *Definir metodología *Operador (logística y atención) *Presentador(a) *Bitácora *Guión *Transmisión (Facebook y/o Youtube) *Continuidad *Protocolo	NA	No comenzado
			Plan de medios	22/11/23	Comunicaciones	NA	Documento en excel	NA	No comenzado
Ejecución			Diseño línea gráfica externa	24/11/23	Comunicaciones	Todos los públicos - Alcaldes - Secretarios de planeación y FOVIS - Diputados - Aliados - Beneficiarios - Diputados - Gobierno departamental - Junta Directiva - Entes de control - Medios de comunicación	*Requerimiento de piezas: *Banner página web *Informe de gestión PDF *Presentación powerpoint *Invitación convocatoria audiencia pública y transmisión. *Piezas digitales (redes y web) *Hitos de la rendición de cuentas (todos los tamaños y formatos) *Invitación especial a Junta directiva, gobierno departamental, alcaldes y medios. *Infográfico cifras generales (carrete redes – mailing)	Correo electrónico Redes Página web Chat VIVA (listas de difusión)	No comenzado
			Diseño línea gráfica interna	27/11/23	Comunicaciones	Servidores VIVA Empleados en misión Contratistas	*Banner Intranet *Ecard para mailing (invitación) *Fondo de pantalla *Boletín de interno	Correo electrónico Intranet Computadores Grupo WhatsApp	No comenzado

Hacer	Fase 2: Diseño y prod.	Cumplir con la divulgación previa de la rendición de cuentas y abrir espacios de diálogos previos con la ciudadanía	Producción audiovisual para plan de medios	30/11/23	Comunicaciones	Todos los públicos - Alcaldes - Secretarios de planeación y FOVIS - Diputados - Aliados - Beneficiarios - Diputados - Gobierno departamental - Junta Directiva - Entes de control - Medios de comunicación	*Cufia convocatoria *Video convocatoria 30 segundos redes (medios) *Avisos de prensa reportajes con historias y cifras. *Microprograma (nota) *Key visual transmisión Caption promocional: María del Carmen y su familia transformaron su vida gracias a su esfuerzo y la unión de voluntades, conoce como ella y otras 70 mil familias antioqueñas han cumplido el sueño de tener un hogar digno. UNIDOS lo logramos	Televisión regional Radio regional Prensa regional Redes sociales	No comenzado
			Material para la rendición	30/11/23	Comunicaciones	Todos los públicos - Alcaldes - Secretarios de planeación y FOVIS - Diputados - Aliados - Beneficiarios - Diputados - Gobierno departamental - Junta Directiva - Entes de control - Medios de comunicación	*Generar material audiovisual para acompañar la rendición de cuentas con testimonios de beneficiarios y públicos de interés (Alcaldes, beneficiarios, constructores y/o aliados) *Video del Gobernador Anibal Gaviria Se harán unos videos en formato entrevista en donde los Directores cuenten sobre los diferentes programas adelantados por VIVA.	Audiencia rendición de cuentas Rede sociales	No comenzado
	Fase 3: Evento público	Realizar el evento de Audiencia Pública de rendición de cuentas	Cubrimiento audiencia pública	6/12/23	Comunicaciones	NA	*Fotografía *Video *Publicación en simultanea en redes sociales	NA	No comenzado
			Medios	6/12/23	Comunicaciones	Medios de comunicación	*kit de prensa (Boletín - fulles - PDF rendición)	Digital	No comenzado
			Transmisión	6/12/23	Comunicaciones	Todos los públicos - Alcaldes - Secretarios de planeación y FOVIS - Diputados - Aliados - Beneficiarios - Diputados - Gobierno departamental - Junta Directiva - Entes de control - Medios de comunicación	En vivo por redes VIVA (Facebook y/o Youtube) – Lenguaje de señas.	Redes sociales	No comenzado
			Folleto Rendición de cuentas	3/12/23	Comunicaciones	Asistentes audiencia Suscriptores El Colombiano	Entrega en audiencia pública Distribución como inserto en periódico PDF en página web	Periódico El Colombiano	No comenzado
Verificar	Fase 4: Informe y evaluación	Evaluar el impacto de las acciones ante y durante la rendición de cuentas para desarrollar proceso de mejora continua de cara a las rendiciones posteriores	Evaluación y cierre (Publicación de encuesta de satisfacción a asistentes y usuarios en redes)	6/12/23	Comunicaciones	Asistentes audiencia y/o transmisión	Encuesta de satisfacción (forms)	Redes sociales Página web	No comenzado
			Consolidado de participación, comentarios y respuestas que se generaron durante la rendición y publicarlos en el micrositio con la validación de Planeación.	7/12/23	Comunicaciones	Audiencia página web	Consolidación de resultados de encuesta de satisfacción y respuesta a cada una de las preguntas recibidas antes y durante del ejercicio.	Página web	No comenzado
			Monitoreo de medios	7/12/23	Comunicaciones	Interno	Cubrimiento en medios antes, durante y después	NA	No comenzado
			Informe final	18/12/23	Comunicaciones	Entes de control	Informe final de Rendición de cuentas con todos los consolidados de evaluación anteriormente descritos.	Página web	No comenzado
Actuar	Fase 5: Rendición de cuentas permanente	Continuar con el ejercicio de transparencia con una rendición de cuentas permanente.	Entrega de informe de rendición de cuentas en: - Participación en eventos - Ronda de medios hitos de gestión - Actividades de gestión social - Respuesta oportuna a requerimientos de la comunidad, entes de control y otros públicos de valor.	7/12/ 2023 al 30/12/2023	Comunicaciones Gestión Social Embajadores	Familias	Ronda de medios posterior (Hitos) Eventos Visitas familias	Contacto B2B	No comenzado