



INFORME DE COMISIÓN

NOMBRE DEL FUNCIONARIO(S): GERLEIN CAMACHO ARAUJO

CARGO: Profesional Universitaria

MUNICIPIO: COPACABANA

FECHA DE VISITA: 22 de junio 2024

DATOS GENERALES DEL PROYECTO

Número del Convenio: Sin Convenio

Tipo de Proyecto y N° de Viviendas: N/A

Porcentaje de Ejecución a la Fecha: N/A

OBJETIVO:

Brindar un espacio cercano a la comunidad en donde se dé a conocer la oferta institucional de la Empresa de Vivienda de Antioquia y sus aliados con el fin de activar la ruta para ser sujeto de bancarización, ahorro y crédito; contribuyendo a mejorar la satisfacción del ciudadano con una adecuada atención, a través de información efectiva con alianzas estratégicas, soportadas en la empatía, el rigor técnico y las capacidades individuales y colectivas.

DESARROLLO

En la feria de vivienda realizada por el municipio de Copacabana, por parte de VIVA se participa por invitación de INVICO – Instituto de vivienda del municipio de Coacabana, los funcionarios de VIVA dieron a conocer los servicios de la empresa de vivienda de Antioquia a las diferentes personas que se acercaron al están, posterior a esto se invitaban y remitían a la mesa del fondo nacional del ahorro con el fin que realizaran su inscripción después de conocer los diferentes servicios del fondo. La feria de vivienda se desarrolla en el parque municipal. Participan aliados como el fondo nacional del ahorro, INVICO, VIVA, Comfama, confenalco, entre otras, la alcaldía es quien realizó la convocatoria a través de sus redes sociales, JAC, anuncios parroquiales y voz a voz.

El desarrollo de la feria se realizó de acuerdo a lo planificado por la alcaldía a través del instituto de vivienda de Copacabana.

Apertura:

Se realiza a las 8 de la mañana con la instalación de los diferentes están dispuestos por la alcaldía, La alcaldía fue la que apertura la jornada desde el gerente de INVICOP, quien brinda un saludo e informar de la importancia de la actividad a realizar. Agradece a los asistentes por la participación al evento, al igual que los diferentes aliados.

Durante la feria los funcionarios de la Empresa de Vivienda de Antioquia, sus intervenciones y asesorías apuntarán a posicionar la marca de VIVA; se realiza un recuento acerca de la trayectoria de la empresa que lleva 21 años como una apuesta gubernamental para reducir el déficit de vivienda social y la generación de empleo en las comunidades más vulnerables a través de la construcción, mejoramiento y legalización de viviendas en zona urbanay rural, se informa acerca del plan de desarrollo de la gobernación de Antioquia 2024 - 2027 “Por Antioquia Firme” del gobernador Andrés Julián Rendón, se tiene una meta ambiciosa de en la construcción y el mejoramiento de 150 MIL soluciones de vivienda , de las cuales 50 mil son vivienda nueva y 100 mil son mejoramiento, 20 mil son legalización y titulación de predios y es por lo que se movilizan este tipo de jornadas en los municipios y lo que hace que este día se esté en el municipio de Tarso para acercar a las comunidades toda la asesoría necesaria para que comprendan como acceder a vivienda nueva.

Por lo anterior, en este cuatrienio informa que uno de los programas bandera es “VIVA Mi Casa”, con el cual se construirán nuevas viviendas con el modelo “Lote + Urbanismo + Subsidio + Ahorro”, igualmente, se otorgarán recursos complementarios al subsidio asignado a las familias para proyectos de viviendas de interés social y se mejorarán viviendas en toda Antioquia. Las postulaciones a estos programas se realizan ante las alcaldías municipales, VIVA entonces es un apalancador y un aliado de las alcaldías.

Se desarrolla la feria de vivienda con una muy buena participación y dando claridad personalizada a las personas que deseaban obtener información de los programas de vivienda. En su mayoría las personas que llegaron al recinto son personas que previamente se habían acercado a la administración a inscribirse en el programa de vivienda nueva.

Se les explicó lo importante que es para todos los ciudadanos de Copacabana que deseen una vivienda asumir la responsabilidad desde ya en iniciar con un ahorro como respuesta a que en el país no se cuenta con programa gratuito de vivienda; por lo cual toda persona que desee obtener vivienda de interés prioritario o de interés social deberá realizar el cierre financiero para esto recibieron asesoría del aliado Fondo Nacional del Ahorro quien condujo a cada persona atendida a comprender como es la afiliación.

La feria se cierra con el siguiente balance:

- Se atendieron a todas las personas que llegaron al están de VIVA.
- Se contó con la atención de los diferentes aliados en sus respectivos puntos de atención. .
- 123 personas asesoradas frente a la oferta de la Empresa de Vivienda de Antioquia, quienes firmaron el tratamiento de datos.
- 68 personas inscritas al fondo nacional.
- Dentro de los aliados a la feria estuvo cajas de compensación, FNA, constructoras, fundaciones, entidades bancarias entre otras.

FERIA DE VIVIENDA MUNICIPIO COPACABANA



Feria de vivienda Posicionamiento marca VIVA



Atención asistentes a la feria



Parque Copacabana feria de vivienda atención, orientación y asesoría al público



ASESORIA Y ORIENTACIÓN A PARTICIPANTES



ASESORIA Y ORIENTACIÓN A PARTICIPANTES

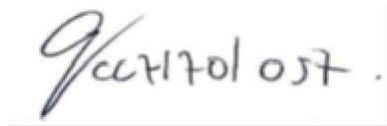
RECOMENDACIONES Y COMPROMISOS

En este espacio se presentaron inquietudes que deben ser socializadas en el comité social para validar el abordaje y la gestión para tener claridades para el proceso:

1. ¿Si las personas en la etapa de aplicar al subsidio si están en el grupo de sus padres en el Sisbén pueden aplicar?
2. ¿Se puede realizar la reagrupación familiar, en la ficha del Sisbén?
3. Se debe realizar una mesa de balance con el Fondo Nacional del Ahorro para identificar las personas que efectivamente pueden acceder al ahorro de las inscritas.

Detalle	Total, Personas	Hombres	Mujeres
Personas registradas listado de Asistencia	123	35	157
personas inscritas al fondo nacional.	68		

Firma:



Cargo: Profesional Universitario



INFORME DE COMISIÓN