

EMPRESA DE VIVIENDA E INFRAESTRUCTURA DE ANTIOQUIA-VIVA INFORME COMPARATIVO SOBRE LA AUSTERIDAD DEL GASTO PÚBLICO III TRIMESTRE 2021 COMPARADO II TRIMESTRE 2021

INTRODUCCIÓN

La oficina de Control Interno en cumplimiento de las funciones establecidas en la Ley 87 de 1993 y en atención a la normatividad en materia de austeridad y eficiencia del gasto público, según el Decreto 1737 y 1738 de 1998 del Gobierno Nacional, y demás normas vigentes, analiza el cumplimiento por parte de la Empresa de Vivienda e Infraestructura de Antioquia –VIVA, referente a la austeridad del gasto en el III Trimestre de 2021 comprendido por los meses de JULIO, AGOSTO y SEPTIEMBRE, comparado con el II Trimestre de 2021 comprendido por los meses de ABRIL, MAYO y JUNIO.

OBJETIVO

Verificar el cumplimiento razonable de la normatividad y las políticas, en el marco del plan de austeridad y eficiencia en el gasto público direccionado por el Gobierno Nacional; así mismo, analizar el comportamiento del gasto público y las medidas de austeridad aplicadas por la Empresa de Vivienda e Infraestructura de Antioquia-VIVA.

ALCANCE

El alcance definido para este informe comprende el análisis y la comparación para los conceptos de: Materiales y suministros, papelería y útiles de oficina, elementos de aseo y cafetería, teléfono móvil celular y otros; energía y acueducto, mantenimiento parque automotor, combustibles, mantenimiento de bienes inmuebles, mantenimiento de bienes muebles, gastos de viaje, viáticos, honorarios,

y Freepress; así mismo, de acuerdo con la solicitud de Gerencia se incluye otros gastos de operación para evaluar su comportamiento y eficiencia. La revisión se hace conforme a la información entregada por las áreas y respectivamente con la ejecución presupuestal obtenida a través del módulo de presupuesto en el software SICOE. Los cifras expresadas en el informe están en términos nominales; además, en cada gasto detallamos el porcentaje de participación, entendiéndose como el porcentaje que representa la afectación del gasto en el mes, con base al total del gasto en el trimestre; así mismo, la variación que nos permite evidenciar la disminución o aumento con relación al trimestre inmediatamente anterior.

FUENTE NORMATIVA

Artículo 22 Decreto 1737 de 1998, Ley 1474 del 2011, Decreto 19 del 2012, Ley 1437 del 2011, Ley 790 del 2002, Decreto 4147 del 2011, Decreto 4065 del 2011, Decreto 4150 del 2011, Decreto 4062 del 2011, Decreto 984 del 14 de mayo de 2012 y Directiva presidencia 03 del 03 de abril de 2012, Decreto 1009 del 14 de julio del 2020 y demás normas aplicables.

GASTOS OPERATIVOS

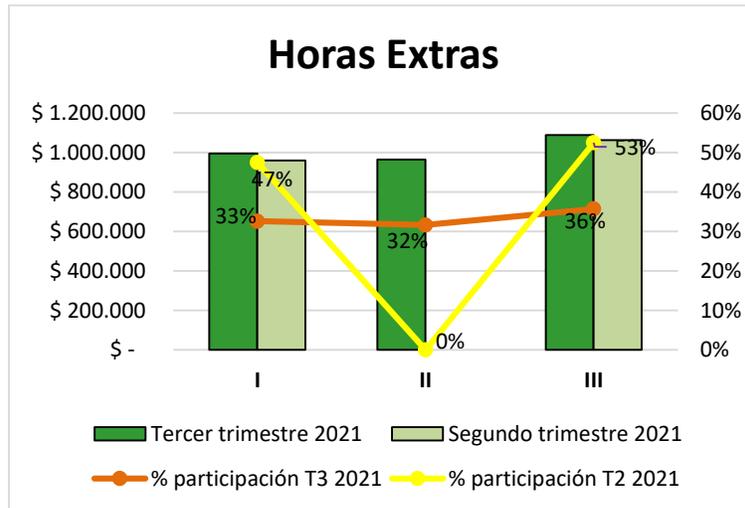
El seguimiento realizado a la austeridad del gasto se basa en los ítems propuestos desde la norma y relacionados con la operación de la Entidad.

- **Horas Extras:**

Periodo	Tercer trimestre 2021	% de participación	Segundo trimestre 2021	% de participación	Variación	
					\$	%
I	\$ 994.968	33%	\$ 960.776	47%	\$ 34.192	4%
II	\$ 965.048	32%	\$ -	0%	\$ 965.048	100%
III	\$ 1.089.060	36%	\$ 1.062.565	53%	\$ 26.495	2%
TOTAL	\$ 3.049.076	100%	\$ 2.023.341	100%	\$ 1.025.735	51%

Referente a este rubro presentó incremento del 51% con relación al trimestre anterior, evidenciándose el reconocimiento de trabajo suplementario (horas extras) a conductores de la Entidad; el aumento es razonable ya que principalmente fueron reconocidas al conductor de representación de la Gerencia.

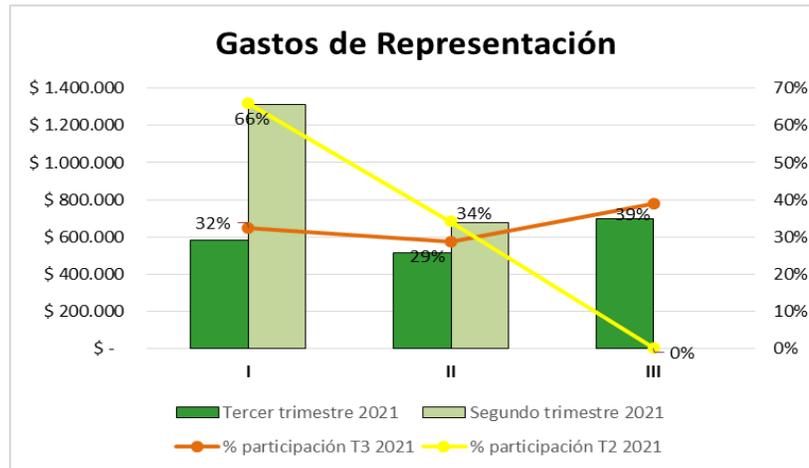
Frente a este gasto se evidenció que la Entidad adeuda para este trimestre analizado al conductor de representación por concepto de trabajo suplementario, el cual, se tiene establecido reconocer y pagar en dineros los días compensatorios que se haya causado al final de la vigencia, por la razón de exceder las 80 horas máximas mensuales como lo estipula el Decreto 660 de 2002 en su artículo 12 - párrafo 2°, sin embargo, es recomendable que el área de Talento Humano revise el Decreto 961 de 2021 en su artículo 14: Horas extras, dominicales y festivos donde se establece ampliación del límite de horas extras mensuales: *“PARÁGRAFO 2: El límite para el pago de horas extras mensuales a los empleados públicos que desempeñen el cargo de conductor mecánico en las entidades a que se refiere el presente título, será de cien (100) horas extras mensuales;* lo que indica, que el límite fue modificado, y la Entidad podrá reconocer hasta 100 horas extras y así minimizar el reconocimiento en dinero de días compensatorios al final del periodo. Así mismo, de acuerdo a la normatividad, previamente a la autorización de laborar horas extras se requiere de disponibilidad presupuestal, se evidencia que no está contando con el visto bueno del área de Presupuesto como lo indica el formato HT-F17.v04 “liquidación de horas extras” ya establecido por el proceso de Gestión del Talento Humano; por otro lado, en todos los formatos deberá estar desagregado por el tipo o clase de horas extras.



- Gastos de Representación:**

Periodo	Tercer trimestre 2021	% de participación	Segundo trimestre 2021	% de participación	Variación	
					\$	%
I	\$ 580.500	32%	\$ 1.310.500	66%	\$ (730.000)	-56%
II	\$ 510.929	29%	\$ 675.000	34%	\$ (164.071)	-24%
III	\$ 695.911	39%	\$ -	0%	\$ 695.911	100%
TOTAL	\$ 1.787.340	100%	\$ 1.985.500	100%	\$ (198.160)	-10%

Con relación al rubro de gastos de representación se evidenció disminución del 10%; se realiza verificación de los soportes de los comprobantes de egreso y corresponden a la tipología del gasto.



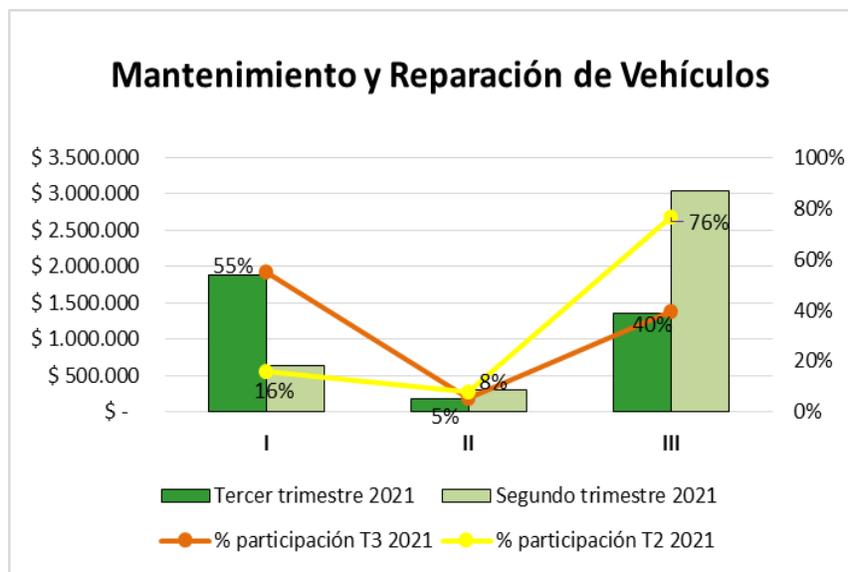
- **Aceites, Combustibles y lubricantes**

Periodo	Terce trimestre 2021	% de participación	Segundo trimestre 2021	% de participación	Variación	
					\$	%
I	\$ 1.502.307	82%	\$ 1.390.066	43%	\$ 112.241	8%
II	\$ 329.862	18%	\$ 587.930	18%	\$ (258.068)	-44%
III	\$ -	0%	\$ 1.246.079	39%	\$ (1.246.079)	-100%
TOTAL	\$ 1.832.169	100%	\$ 3.224.075	100%	\$ (1.391.906)	-43%

El comportamiento de este rubro con relación al trimestre anterior presentó disminución del 43%, a razón del suministro de combustible a los vehículos ODR 311 y OLN 609; se constata los formatos de control de combustible y los respaldos requeridos para el reconocimiento de este gasto.

- **Mantenimiento y Reparación de Vehículos**

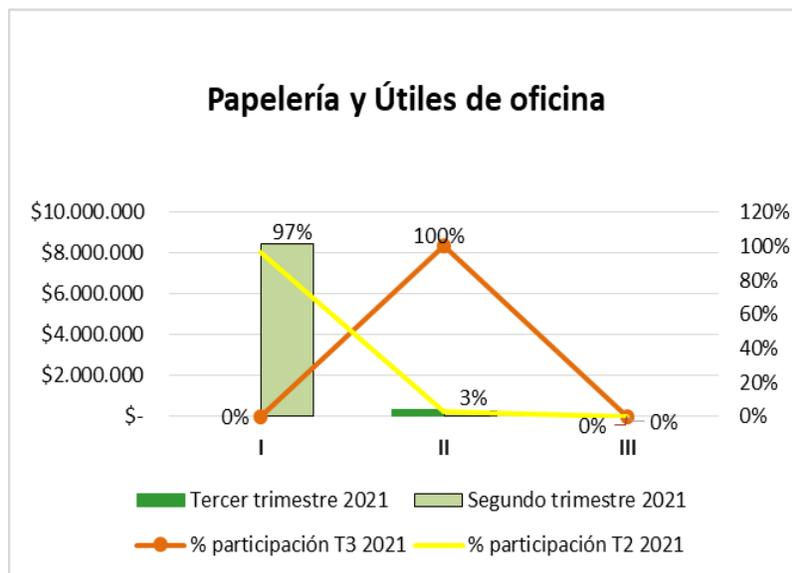
Periodo	Tercer trimestre 2021	% de participación	Segundo trimestre 2021	% de participación	Variación	
					\$	%
I	\$ 1.876.342	55%	\$ 627.201	16%	\$ 1.249.141	199%
II	\$ 175.101	5%	\$ 306.865	8%	\$ (131.764)	-43%
III	\$ 1.347.000	40%	\$ 3.037.397	76%	\$ (1.690.397)	-56%
TOTAL	\$ 3.398.443	100%	\$ 3.971.463	100%	\$ (573.020)	-14%



Referente al gasto de mantenimiento y reparación de vehículos registra un ahorro del 14%; los gastos reflejados en el tercer trimestre de la presente vigencia se da a razón por la compra de artículos para el vehículo OLN-609: Aceite hidráulico, juego de llantas, alineación de ejes, balanceo, lavado exterior, abrazadera metálica y reparación pistones de mordaza; este un gasto necesario para garantizar la vida útil del automotor y la prestación del servicio.

- **Papelería y Útiles de Oficina**

Periodo	Tercer trimestre 2021	% de participación	Segundo trimestre 2021	% de participación	Variación	
					\$	%
I	\$ -	0%	\$ 8.432.030	97%	\$ (8.432.030)	-100%
II	\$ 348.284	100%	\$ 281.198	3%	\$ 67.086	24%
III	\$ -	0%	\$ -	0%	\$ -	0%
TOTAL	\$ 348.284	100%	\$ 8.713.228	100%	\$ (8.364.944)	-96%



Se presentó para el tercer trimestre en el gasto de papelería y útiles de oficina un ahorro del 96% equivalente a \$8.364.944. Referente al gasto efectuado en el mes de agosto está de acuerdo a la naturaleza de este rubro.

- **Elementos de Aseo y Cafetería**

Periodo	Tercer trimestre 2021	% de participación	Segundo trimestre 2021	% de participación	Variación	
					\$	%
I	\$ -	0%	\$ 4.356.640	66%	\$ (4.356.640)	-100%
II	\$ -	0%	\$ -	0%	\$ -	0%
III	\$ -	0%	\$ 2.280.903	34%	\$ (2.280.903)	-100%
TOTAL	\$ -	0%	\$ 6.637.543	100%	\$ (6.637.543)	-100%

Referente al gasto de aseo y cafetería presentó ahorro del 100%, toda vez que no hubo afectación del rubro en el tercer trimestre de 2021.

- **Línea celular Móvistar:**

VIVA cuenta con el servicio adquirido con la empresa Colombia Telecomunicaciones S.A (Movistar); los planes incluyen internet móvil, mensajes de texto y minutos a movistar y a todo operador. En el tercer trimestre/2021 registra disminución en el gasto, a razón de la portabilidad de nueve (9) líneas móviles de este operador para CLARO en el segundo trimestre /2021, así mismo, por la adquisición de 4 equipos móviles en el anterior trimestre.

COMPARATIVO CONSUMO DE LÍNEA MÓVISTAR						
Líneas Telefónicas	vigencia 2021					
	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
ASESOR AVIMA	\$ 70.392	\$ 70.392	\$ 70.392	\$ 70.392	\$ 70.392	\$ 70.392
JEFE DE CONTROL INTERNO	\$ 70.392	\$ 70.392	\$ 70.392	\$ 70.392	\$ 70.392	\$ 70.392
BIENES Y SERVICIOS	\$ 70.392	\$ 70.392	\$ 70.392	\$ 70.392	\$ 70.392	\$ 70.392
COORDINADORA FINANCIERA	\$ 61.592	\$ 61.592	\$ 61.592	\$ 61.592	\$ 61.592	\$ 61.592
GERENCIA	\$ 60.793	\$ 60.793				
ASESOR DE COMUNICACIONES	\$ 61.592	\$ 61.592	\$ 61.592			
SUBGERENCIA DE OPERACIONES	\$ 60.793	\$ 60.793	\$ 60.793	\$ 60.793	\$ 60.793	\$ 60.793
DIRECTORA JURÍDICA	\$ 60.793	\$ 60.793	\$ 60.793			
DIRECTOR VIVIENDA Y HÁBITAT	\$ 60.793	\$ 60.793	\$ 60.793	\$ 60.793	\$ 60.793	\$ 60.793
DIRECTOR PROYECTOS ESPECIALES	\$ 60.793	\$ 60.793	\$ 60.793	\$ 60.793	\$ 60.793	\$ 60.793
DIRECTOR DE PLANEACIÓN	\$ 60.793	\$ 60.793	\$ 60.793	\$ 60.793	\$ 60.793	\$ 60.793

COMPARATIVO CONSUMO DE LÍNEA MÓVISTAR						
Líneas Telefónicas	vigencia 2021					
	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
COORDINADOR DE BIENES Y SERVICIOS	\$ 60.793	\$ 60.793				
ENLACE SUBREGIONAL ORIENTE		\$ 61.990				
ENLACE SUBREGIONAL NORDESTE (David)		\$ 68.411				
ENLACE SUBREGIONAL NORTE		\$ 61.990				
COORDINACIÓN TALENTO HUMANO		\$ 61.990				
ENLACE SUBREGIONAL MAGDALENA MEDIO, NORDESTE Y BAJO CAUCA (Juan Pablo)		\$ 61.990				
ENLACE SUBREGIONAL OCCIDENTE		\$ 61.990				
ENLACE SUBREGIONAL URABÁ	\$ 64.990	\$ 61.990				
4 EQUIPOS CELULAR	\$ 2.834.558					
PLAN DE LICENCIAS CLOUD APP 10T EMPRESA EN LÍNEA X3 LICENCIAS	\$ 88.567	\$ 88.300	\$ 88.498	\$ 88.498	\$ 88.563	\$ 89.555
TOTALES	\$3.748.026	\$1.288.562	\$ 726.823	\$ 604.438	\$ 604.503	\$ 605.495

- **Línea celular Claro:**

Referente al servicio con Claro, se registra el incremento a razón de la portabilidad realizada en el segundo trimestre/2021, y por la adquisición de nuevas líneas telefónicas.

Para el tercer trimestre/2021 presenta variación en la facturación a razón de descuento promocional otorgado en el servicio comprendido entre 13 de agosto- 12 de septiembre/2021, actualmente se cuenta con 15 líneas móviles.

Se recomienda notificar oportunamente al área de bienes y servicios quien es el encargado de los planes corporativos, la finalización de los contratos de trabajo de los funcionarios que cuentan con plan móvil, para evitar realizar solicitudes de deducciones por nómina por este concepto.

COMPARATIVO CONSUMO DE LÍNEA CLARO						
Líneas Telefónicas	vigencia 2021					
	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
AUXILIAR DE GERENCIA	\$ 103.550	\$ 103.550	\$ 103.550	\$ 64.900	\$ 64.900	\$ 64.900
COMUNICACIONES	\$ 103.550	\$ 103.550	\$ 103.550	\$ 64.900	\$ 64.900	\$ 64.900
ASESOR DE COMUNICACIONES				\$ 64.900	\$ 64.900	\$ 64.900
PROFESIONAL UNIVERSITARIO PROGRAMA VNU DIRECCION DE PROYECTOS			\$ 64.900	\$ 64.900	\$ 32.450	\$ 64.900
ASESOR DE TITULACIÓN	\$ 103.550	\$ 103.550	\$ 103.550	\$ 68.589	\$ 64.900	\$ 64.900
DIRECTORA JURÍDICA						\$ 104.677
GERENCIA			\$ 55.992	\$ 64.900	\$ 32.450	\$ 64.900

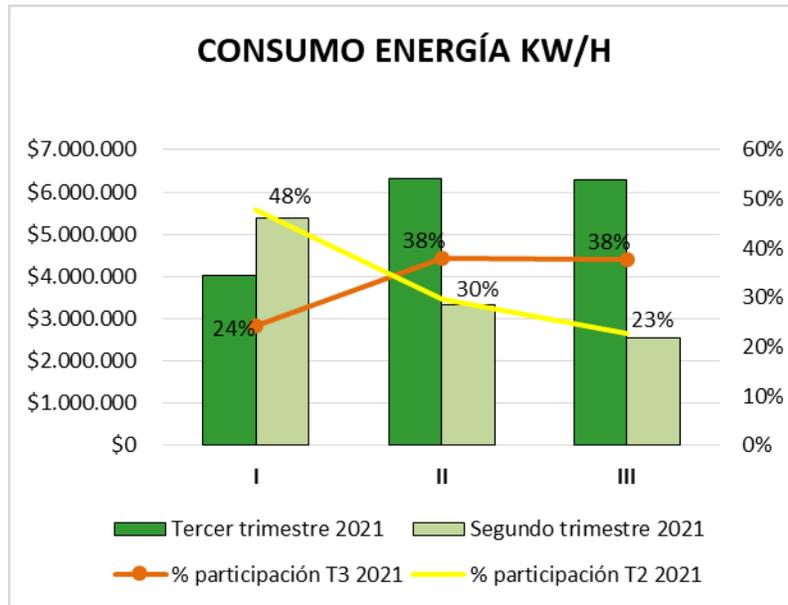
COMPARATIVO CONSUMO DE LÍNEA CLARO						
Líneas Telefónicas	vigencia 2021					
	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
COORDINACIÓN TALENTO HUMANO			\$ 64.900	\$ 64.900	\$ 32.450	\$ 64.900
TALENTO HUMANO					\$ 64.900	\$ 64.900
ENLACE SUBREGIONAL ORIENTE			\$ 64.900	\$ 64.900	\$ 32.450	\$ 64.900
ENLACE SUBREGIONAL NORTE			\$ 64.900	\$ 64.900	\$ 32.450	\$ 64.900
ENLACE SUBREGIONAL OCCIDENTE MAGDALENA MEDIO, NORDESTE Y BAJO CAUCA			\$ 64.900	\$ 66.143	\$ 32.450	\$ 64.900
ENLACE SUBREGION NORDESTE (David)			\$ 64.900	\$ 64.900		
ENLACE SUBREGIONAL MAGDALENA MEDIO, NORDESTE Y BAJO CAUCA			\$ 64.900	\$ 64.900	\$ 32.450	\$ 64.900
ENLACE SUBREGIONAL URABÁ			\$ 64.900	\$ 74.900	\$ 42.450	\$ 77.400
COORDINADORA ENLACES SUBREGIONALES						\$ 64.900
TOTALES	\$ 310.650	\$ 310.650	\$ 885.842	\$ 858.632	\$ 594.100	\$ 1.025.777

- La Entidad, también adquiere los siguientes servicios con Tigo Une para llevar a cabo el aseguramiento de la información a través del almacenamiento de todos los archivos y datos necesarios para que el sitio web funcione correctamente; además, de servicios de telecomunicaciones que permite tener los medios necesarios para estar en comunicación con nuestros grupos de valor; para el tercer trimestre no registra variaciones considerables objeto de revisión, se presenta el servicio con un comportamiento estable.

SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN						
Servicios	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
web Hosting	\$ 588.038	\$ 586.273	\$ 586.273	\$ 588.460	\$ 586.273	\$ 586.273
Hosting base de datos	\$ 583.547	\$ 581.781	\$ 581.781	\$ 583.969	\$ 581.781	\$ 581.781
Voz Gran Empresa	\$ 1.750	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
REDLN 800 Nacional	\$ 18.905	\$ 25.279	\$ 22.975	\$ 40.165	\$ 32.254	\$ 24.709
Conmutador Virtual Voz IP	\$ 1.455.320	\$ 1.450.937	\$ 1.450.937	\$ 1.456.363	\$ 1.450.937	\$ 1.450.937
VAS internet Dedicado	\$ 2.209.169	\$ 2.203.880	\$ 2.203.880	\$ 2.214.459	\$ 2.203.880	\$ 2.203.880
TOTAL	\$ 4.856.729	\$ 4.848.150	\$ 4.845.846	\$ 4.883.416	\$ 4.855.125	\$ 4.847.580
TOTAL TRIMESTRE	\$ 14.550.725			\$ 14.586.121		

- ENERGÍA**

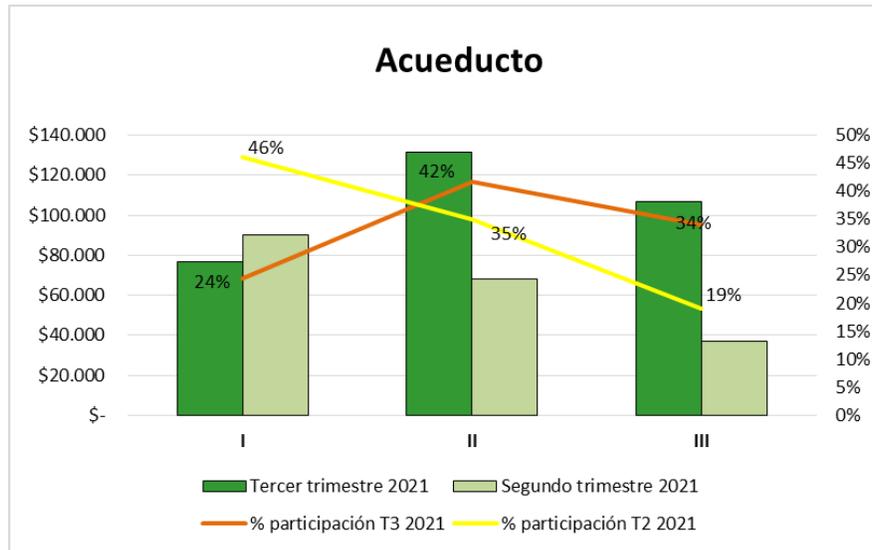
Periodo	Tercer trimestre 2021	% de participación	Segundo trimestre 2021	% de participación	Variación	
					\$	%
I	\$ 4.037.679	24%	\$ 5.376.702	48%	\$(1.339.023)	-24,9%
II	\$ 6.327.137	38%	\$ 3.337.459	30%	\$ 2.989.678	90%
III	\$ 6.286.579	38%	\$ 2.547.072	23%	\$ 3.739.507	147%
TOTAL	\$ 16.651.395	100%	\$ 11.261.233	100%	\$ 5.390.162	48%



En el III trimestre de la vigencia 2021 el consumo de energía registró incremento del 48% equivalente a \$5.390.162; se deberá revisar en el trimestre subsiguiente para evaluar si la variable es creciente para tomar las medidas de austeridad.

• **ACUEDUCTO**

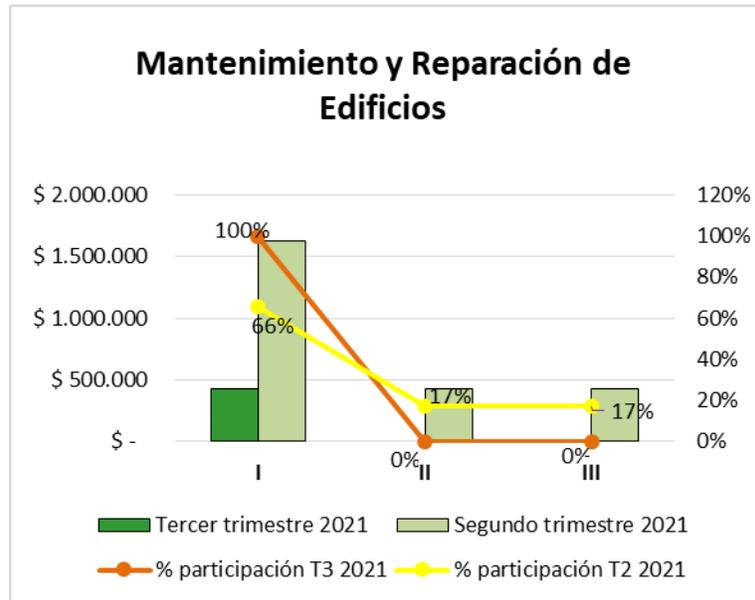
Periodo	Tercer trimestre 2021	% de participación	Segundo trimestre 2021	% de participación	Variación	
					\$	%
I	\$ 76.538	24%	\$ 89.920	46%	\$ (13.382)	-15%
II	\$ 131.142	42%	\$ 68.250	35%	\$ 62.892	92%
III	\$ 106.879	34%	\$ 37.089	19%	\$ 69.790	188%
TOTAL	\$ 314.559	100%	\$ 195.259	100%	\$ 119.300	61%



Referente al consumo de agua en comparación con el trimestre anterior, representó un aumento del 61%; al igual que el gasto anterior, queda como objeto de evaluación el comportamiento de aumento para la toma de medidas de austeridad.

- **Mantenimiento y reparación de edificios:**

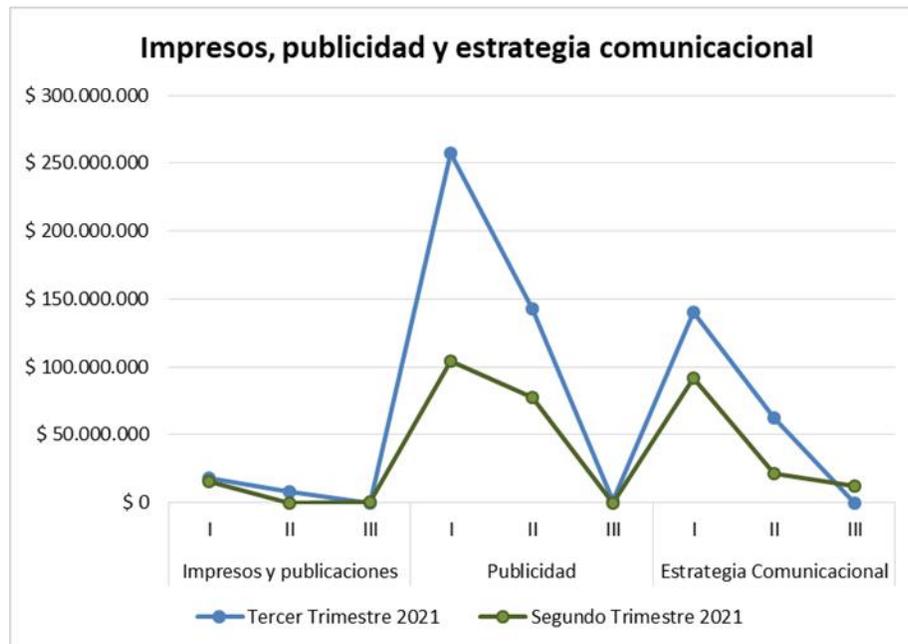
Periodo	Tercer trimestre 2021	% de participación	Segundo trimestre 2021	% de participación	Variación	
					\$	%
I	\$ 424.235	100%	\$ 1.622.565	66%	\$ (1.198.330)	-74%
II	\$ -	0%	\$ 424.235	17%	\$ (424.235)	-100%
III	\$ -	0%	\$ 424.235	17%	\$ (424.235)	-100%
TOTAL	\$ 424.235	100%	\$ 2.471.035	100%	\$ (2.046.800)	-83%



Este gasto presenta una disminución del 83% frente al trimestre anterior, se verifica la afectación presentada en el mes de julio/2021, constatando el servicio adquirido para el mantenimiento preventivo y correctivo para los equipos del sistema de aire acondicionado de la Entidad.

- **Impresos, publicidad y estrategia comunicacional:**

Tipología	Periodo	Terceer trimestre 2021	Segundo trimestre 2021
Impresos y publicaciones	I	\$ 17.740.580	\$ 15.339.525
	II	\$ 7.887.664	\$ -
	III	\$ -	\$ 334.900
Publicidad	I	\$ 257.864.420	\$ 104.503.820
	II	\$ 142.963.659	\$ 77.721.703
	III	\$ 934.709	\$ -
Estrategia Comunicacional	I	\$ 139.970.956	\$ 91.983.312
	II	\$ 62.323.823	\$ 21.268.275
	III	\$ -	\$ 12.183.220
TOTAL		\$ 629.685.811	\$ 323.334.755



Con relación a los gastos de impresos, publicidad y estrategia comunicacional presentó un incremento del 95%; frente al particular, la publicidad representó el mayor gasto en el III trimestre, dentro de la cual, está asociado con el evento del lanzamiento de la nueva marca de la Entidad, realizado en el mes de mayo pero efectuado el pago en el mes de julio de 2021; frente al evento se evidencia como conformidad, que fue coordinado y gestionado a través de otra Entidad Pública, así mismo, el objeto del evento es justificable para su realización, y se mantuvieron todas las medidas de bioseguridad; con relación a los gastos más representativos de este hecho, se evidencia el concepto de videos por un valor de \$21.420.000 incluido IVA y el gasto del orquideorama del Jardín Botánico de Medellín por un valor de \$16.289.910 incluido IVA; no obstante, teniendo presente que la logística y organización fue contratada, el área de Comunicaciones como responsable de la supervisión, debe de velar por la racionalización de los gastos fijos asociados a los eventos y solicitar solo los productos o servicios mínimamente necesarios para llevarlo a cabalidad.

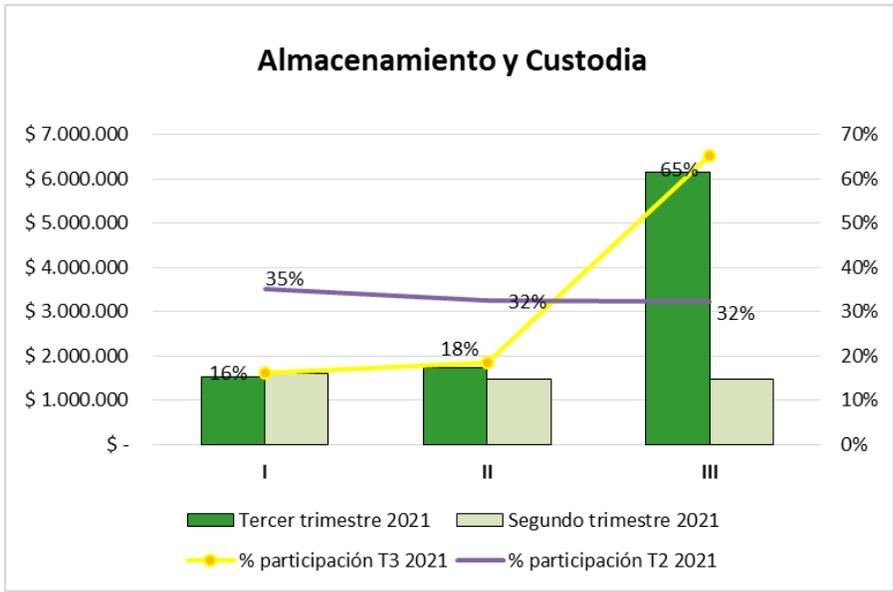
Se recomienda tener en cuenta el plan de mejoramiento del evento, para futuras actividades, donde se estipula la necesidad de hacer las entregas con antelación y

así evitar que productos o servicios que se tenían establecidos dentro de los gastos, no se puedan materializar en el evento e incurrir en gastos inoficiosos.

Cabe resaltar que si bien hubo en términos generales un incremento del 95%, las comunicaciones en VIVA son uno de los ejes estratégicos, la cual, tiene una permanente interacción integral con los diferentes públicos; precisando además, que estos gastos están establecidos como gastos de operación con recursos de inversión, por lo que atiende el enfoque misional de VIVA, garantizando la correcta divulgación de sus objetivos estratégicos, programas, proyectos y estrategias, facilitando el posicionamiento de la marca y elevar índices de reputación de manera efectiva con sus grupos de valor.

• Almacenamiento y Custodia

Periodo	Tercer Trimestre 2021	% de participación	Segundo trimestre 2021	% de participación	Variación	
					\$	%
I	\$ 1.520.082	16%	\$ 1.598.340	35%	\$ (78.258)	-5%
II	\$ 1.739.497	18%	\$ 1.472.258	32%	\$ 267.239	18%
III	\$ 6.152.300	65%	\$ 1.469.613	32%	\$ 4.682.687	319%
TOTAL	\$ 9.411.879	100%	\$ 4.540.211	100%	\$ 4.871.668	107%



En el tercer trimestre se presentó en el gasto de Almacenamiento y custodia un incremento del 107%, variación obtenida por el mes de septiembre a razón del pago de facturación con la empresa prestadora del servicio de actualización, ajuste y elaboración de tablas de retención documental de acuerdo a la estructura orgánica funcional de VIVA, por lo cual, es un gasto necesario por ser un instrumento archivístico esencial para el buen desarrollo de los programas de Gestión Documental, permitiendo la racionalización de los procesos administrativos y la regulación de las transferencias documentales al Centro Administrativo Documental.

- **Gastos legales:**

Periodo	Tercer Trimestre 2021	% de participación	Segundo trimestre 2021	% de participación	Variación	
					\$	%
I	\$ 2.618	26%	\$ 475.146	51%	\$ (472.528)	-99%
II	\$ 5.236	51%	\$ 455.000	49%	\$ (449.764)	-99%
III	\$ 2.380	23%	\$ -	0%	\$ 2.380	100%
TOTAL	\$ 10.234	100%	\$ 930.146	100%	\$ (919.912)	-99%

Frente al particular se presenta ahorro del 99%, toda vez que en el trimestre objeto de revisión se adquirieron a través de la caja menor de la Entidad gastos de muy baja cuantía.

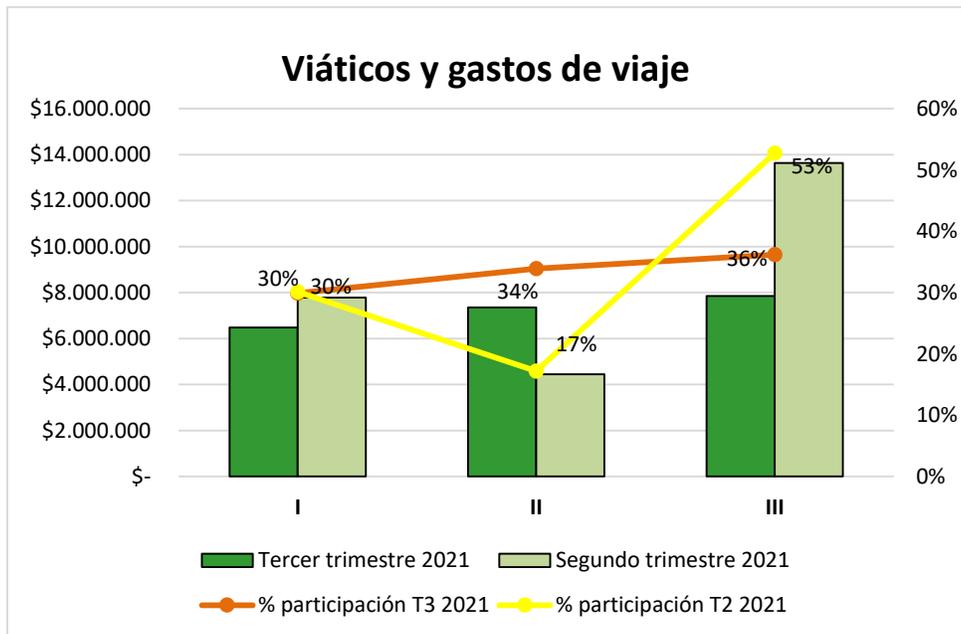
- **Arriendo y servicio transporte operación:**

Periodo	Tercer Trimestre 2021	% de participación	Segundo Trimestre 2021	% de participación	Variación	
					\$	%
I	\$ 62.408.911	33%	\$ -	0%	\$ 62.408.911	100%
II	\$ 67.579.487	35%	\$ -	0%	\$ 67.579.487	100%
III	\$ 60.917.291	32%	\$ 50.085.000	100%	\$ 10.832.291	22%
TOTAL	\$ 190.905.689	100%	\$ 50.085.000	100%	\$ 140.820.689	281%

Se presenta en comparación con el trimestre anterior, un incremento del 281%, variación reflejada por la no afectación de este rubro en el mes de abril y mayo, lo cual, genera un valor comparativo mucho más bajo; este gasto corresponde al reconocimiento de los servicios de provisión de transporte terrestre especializado de pasajeros en el departamento de Antioquia para la Entidad.

- **Viáticos y gastos de viaje:**

Periodo	Tercer trimestre 2021	% de participación	Segundo trimestre 2021	% de participación	Variación	
					\$	%
I	\$ 6.483.964	30%	\$ 7.786.216	30%	\$ (1.302.252)	-17%
II	\$ 7.353.817	34%	\$ 4.439.990	17%	\$ 2.913.827	66%
III	\$ 7.848.290	36%	\$ 13.632.567	53%	\$ (5.784.277)	-42%
TOTAL	\$ 21.686.071	100%	\$ 25.858.773	100%	\$ (4.172.702)	-16%



Conforme al reconocimiento de viáticos y gastos de viaje se presentó una disminución del 16%, se realizó una muestra para verificar los respectivos soportes constatando lo siguiente por parte de las Direcciones:

- ✓ Dirección de proyectos: Visita EPC Ituango - Secretaría de Seguridad y Justicia, visita Contraloría General de Antioquia a proyectos de VIVA en el municipio de Remedios, visita de reconocimiento del proyecto villas del tesoro en el municipio de Peque, visita de reconocimiento de proyectos VNU en la subregión de Urabá, visita Contraloría General de Antioquia a proyectos de VIVA en el municipio de Carepa y recibo de obra de la ciclo infraestructura en el municipio de Carepa.
- ✓ Dirección de Vivienda y Hábitat: Asistencia a antioquia se pinta de vida en el municipio de Anzá, diagnósticos para formulación en el municipio de la Ceja; desde el Área Social, asistencia a sesión del Concejo para argumentar temas de VIVA en Betulia.
- ✓ Área de Comunicaciones: Asistencia a antioquia se pinta de vida en el municipio de Jardín, Alejandría y Buriticá; entrega de viviendas en Apartadó; inauguración de vivienda y lanzamiento de Antioquia bilingüe en el municipio de Frontino; acompañamiento entrega de subsidios en el municipio de Rionegro; primera piedra del proyecto aires de ciudadelas y cubrimiento de otros proyectos del municipio de Frontino; acompañamiento al gobernador en el encuentro zonal agenda 2040 en Guarne; acompañamiento a gerencia en visita al proyecto de vivienda villa alegría en el municipio del Santuario.
- ✓ Dirección de Planeación: Encuentro de dirigentes del suroeste antioqueño en Bolombolo, instalación mesa sub-regional de seguimiento a las jornadas en el municipio de Abejorral; seguimiento acuerdos municipales en Betania; seguimiento JAM (El Carmen de Viboral, el Retiro, el Santuario, Guarne, la Ceja, la Unión, Marinilla, Rionegro, San Vicente) en el municipio de Guarne; seguimiento JAM (Alejandría, Concepción, el Peñol, Guatapé, Granada, San Carlos, San Rafael) en el municipio del Peñol; seguimiento JAM (el Carmen

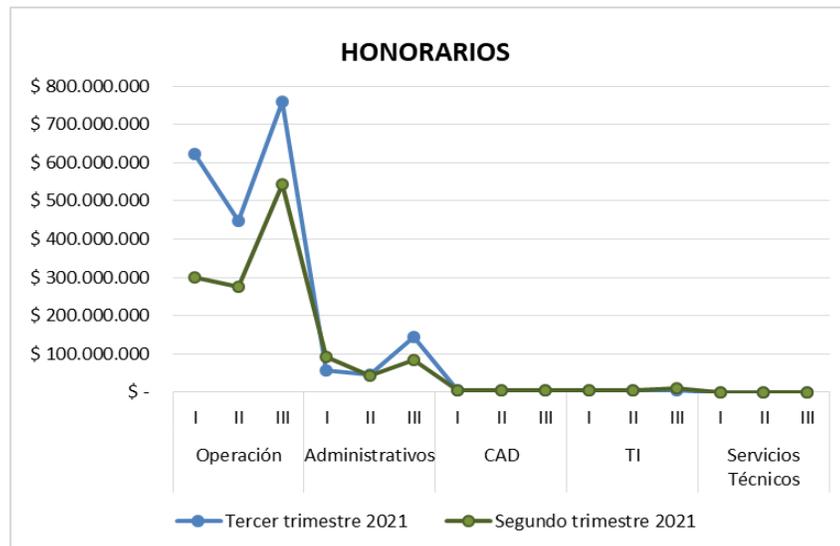
de Viboral, el Retiro, el Santuario, Guarne, la Ceja, la Unión, Marinilla, Rionegro, San Vicente) en e municipio del Retiro.

- ✓ Gerencia: Acompañamiento al gobernador a visita técnica por afectación de la ola invernal en Ituango y Briceño; visita técnica y acompañamiento entrega de títulos de propiedad en Santo Domingo; jornada de paz con legalidad en la vereda el pital, desde la agencia para la reincorporación y la normalización (ARN) en la ciudad de Cali; Agenda Antioquia 2040 - encuentro zonal con el gobernador en el Peñol; acompañamiento al gobernador en el encuentro zonal Agenda Antioquia 2040 en Guarne; visita al proyecto de vivienda villa alegría en el municipio el Santuario; acompañamiento al gobernador a visita técnica por afectación de la ola invernal y crisis migratoria en Ituango y Buriticá.
- ✓ Dirección Jurídica-Coordiación de Titulación: Entrega de títulos en Santo Domingo.
- ✓ Dirección Administrativa y Financiera: socializacion fondo de crédito con la comunidad del municipio del Retiro.

Para este III trimestre se evidencia el reconocimiento de tiquetes aéreos para funcionarios de la Dirección de Ejecución de Proyectos y Comunicaciones.

- Honorarios:

Tipología de Honorario	Periodo	Tercer Trimestre 2021	Segundo Trimestre 2021
Operación	I	\$ 622.621.663	\$ 301.163.890
	II	\$ 448.181.175	\$ 276.451.757
	III	\$ 759.960.622	\$ 542.560.138
Administrativos	I	\$ 55.977.822	\$ 93.051.870
	II	\$ 45.350.939	\$ 43.045.360
	III	\$ 145.099.847	\$ 85.488.156
CAD	I	\$ 6.252.834	\$ 4.585.412
	II	\$ 6.252.834	\$ 6.252.834
	III	\$ 6.252.834	\$ 6.252.834
TI	I	\$ 5.999.583	\$ 5.999.583
	II	\$ 5.999.583	\$ 5.999.583
	III	\$ 5.999.583	\$ 9.334.427
Servicios Técnicos	I	\$ -	\$ -
	II	\$ -	\$ -
	III	\$ -	\$ -
Total trimestre		\$ 2.113.949.319	\$ 1.380.185.844



Referente a los gastos asociados por el concepto de honorarios, se identifica de acuerdo al presupuesto de la Entidad, la desagregación en cinco (5) tipologías: operación, administrativos, CAD, TI y servicios técnicos; con relación al III trimestre

se incrementó un 53% en comparación con el periodo anterior, del cual, los honorarios de operación representa el mayor porcentaje de participación con un 87% del total del trimestre, por un valor de \$1.830.763.460; es importante precisar que VIVA por no contar con personal de planta suficiente para llevar a cabalidad todas las actividades que se requiere para el cumplimiento de las metas del plan de desarrollo, suscribe contratos de prestación de servicios de apoyo a la gestión o a través de la temporal con trabajadores en misión, por consiguiente, el aumento no es factor de alerta.

Los honorarios administrativos solo registra un incremento del 11%; con relación a los honorarios CAD y TI no presentan variación, y los servicios técnicos están sin afectación presupuestal en los dos periodos objeto de revisión.

• **Indicador FREE PRESS:**

Para el tercer trimestre de la vigencia, se realizaron 41 menciones de VIVA, de las cuales 4 fueron negativas, con relación a las positivas se generó un ahorro en publicidad por \$513.820.903, y en comparación con el trimestre anterior se realizaron 56 menciones de VIVA generando un ahorro de \$ 414.944.432.

La valoración monetaria se da siempre y cuando la mención de VIVA sea positiva, si es neutra o negativa no genera cuantía para la medición; estas son realizadas en medios de información, a través de cuñas radiales, televisivas o en anuncios en medios impresos.

III TRIMESTRE FREEPRESS 2021				
Fecha	Fuente	Medio	Valor	Valoración
jul-21	Semana	Digital e impreso	\$ 27.350.000	Positiva
	El Colombiano	Impreso	\$ 4.560.000	Positiva
	En Tertulia	Radio	\$ 517.000	Positiva

III TRIMESTRE FREEPRESS 2021				
Fecha	Fuente	Medio	Valor	Valoración
	Las Noticias en Red	Digital	\$ 620.000	Positiva
	Diario del sur	Digital	\$ 500.000	Positiva
	Itaguí Hoy	Digital	\$ 500.000	Positiva
	Ciudad sur	Digital	\$ 500.000	Positiva
	Telemedellín	Televisión	\$ 4.859.000	Positiva
	Telemedellín	Televisión	\$ 6.610.000	Positiva
	Hora 13 noticias	Televisión		Negativa
	El Colombiano	Digital	\$ 7.712.000	Neutra
	El Colombiano	Impreso	\$ 96.750.920	Positiva
	El Colombiano	Impreso	\$ 34.654.000	Positiva
ago-21	El Tiempo	Digital	\$ 62.340.560	Positiva
	Caracol Radio	Radio	\$ 3.218.000	Positiva
	El Tiempo	Digital	\$ 35.290.000	Positiva
	Munera Eatstman	Radio	\$ 1.250.000	Positiva
	Hora 13 noticias	Televisión	\$ 4.653.561	Positiva
	El Metro	Digital	\$ 2.050.000	Positiva
	Telemedellín	Televisión	\$ 6.610.500	Positiva
	Telemedellín	Televisión	\$ 9.870.540	Positiva

III TRIMESTRE FREEPRESS 2021				
Fecha	Fuente	Medio	Valor	Valoración
	Q'hubo	Impreso	\$ 415.200	Positiva
	El Colombiano	Impreso - Digital	\$ 13.280.000	Positiva
	Hora 13 noticias	Televisión		Negativa
	Teleantioquia	Televisión	\$ 11.494.566	Positiva
sep-21	El Tiempo	Digital	\$ 4.009.632	Positiva
	BluRadio	Radio		Negativa
	El Colombiano	Digital		Negativa
	BluRadio	Digital	\$ 9.682.005	Neutra
	El Nuevo Siglo	Impreso	\$ 370.000	Neutra
	Sinergia Informativa	Digital	\$ 8.293.759	Neutra
	Teleantioquia Noticias	Televisión	\$ 4.317.159	Neutra
	Las 2 Orillas	Digital	\$ 1.200.000	Neutra
	Caracol Radio	Radio	\$ 4.009.632	Positiva
	Caracol Radio	Radio	\$ 39.115.300	Neutra
	BluRadio	Radio	\$ 2.517.924	Neutra
	El Colombiano	Impreso	\$ 97.400.000	Neutra
	El Colombiano	Impreso	\$ 954.100	Neutra
	Centropolis	Digital	\$ 600.000	Positiva

III TRIMESTRE FREEPRESS 2021				
Fecha	Fuente	Medio	Valor	Valoración
	Munera Eastman	Radio	\$ 3.058.790	Positiva
	Munera Eastman	Radio	\$ 2.686.755	Positiva
TOTAL			\$ 513.820.903	

II TRIMESTRE FREEPRESS 2021				
Fecha	Fuente	Medio	Valor	Valoración
abr-21	Informativo Regional	Digital	\$ 500.000	Positiva
	Mi oriente	Digital	\$ 8.013.293	Positiva
	Antioquia Critica	Digital	\$ 970.000	Positiva
	Rimix Radio	Radio	\$ 232.500	Positiva
	Telemedellín	Televisión	\$ 5.763.000	Positiva
	Semana	Digital	\$ 26.280.500	Positiva
	RCN Radio	Radio	\$ 5.221.452	Positiva
	Telemedellín	Televisión	\$ 22.995.500	Positiva
	Teleantioquia	Televisión	\$ 8.957.600	Positiva
	Cosmovisión	Televisión	\$ 7.450.000	Positiva
	Teleantioquia	Televisión	\$ 3.560.000	Positiva
	La Fm	Radio	\$ 1.862.400	Positiva
	La Básica_Caracol	Radio	\$ 10.803.015	Positiva

II TRIMESTRE FREEPRESS 2021				
Fecha	Fuente	Medio	Valor	Valoración
	El Nuevo Siglo	Prensa	\$ 7.450.548	Positiva
	Boyacá Extra	Digital	\$ 850.000	Positiva
	Caracol Radio	Radio	\$ 2.818.376	Positiva
	El diario de todos	Digital	\$ 500.000	Positiva
	Sistema de información víctimas	Digital	\$ 500.000	Positiva
	HBS noticias	Digital	\$ 500.000	Positiva
	RCN Radio	Radio	\$ 9.354.595	Positiva
	Maravilla Stero	Radio	\$ 258.900	Positiva
	RCN Antioquia	Radio	\$ 1.166.665	Positiva
	Infobae América	Digital	\$ 500.000	Positiva
	Telemedellín	Televisión	\$ 5.650.000	Positiva
	El Informador	Prensa	\$ 500.000	Positiva
	Telemedellín	Televisión	\$ 5.085.000	Positiva
	Múnera Eastman	Radio	\$ 164.500	Positiva
	Radio Paisa	Radio	\$ 1.400.000	Positiva
	El Colombiano	Prensa	\$ 657.700	Positiva
	El Tiempo	Prensa	\$ 25.350.000	Positiva
	El Colombiano	Prensa	\$ 110.000	Positiva

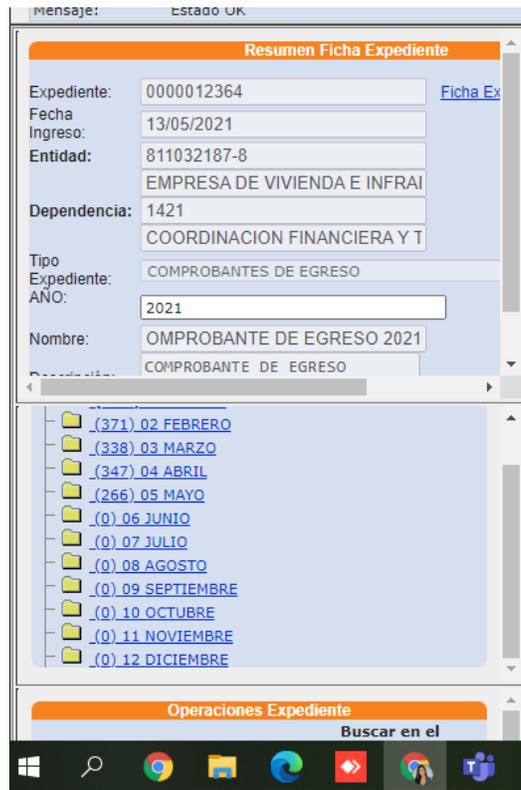
II TRIMESTRE FREEPRESS 2021				
Fecha	Fuente	Medio	Valor	Valoración
may-21	ADN	Prensa y digital	\$ 8.293.759	Neutra
	El Tiempo	Prensa	\$ 940.100	Neutra
	Las noticias en red	Digital	\$ 8.293.759	Positiva
	El Colombiano	Prensa	\$ 954.100	Positiva
	Mi Oriente	Digital	\$ 500.000	Positiva
	Telemedellín	Televisión	\$ 12.034.500	Positiva
	Teleantioquia	Televisión	\$ 4.429.293	Positiva
	Telemedellín	Televisión	\$ 5.028.500	Positiva
jun-21	El Colombiano	Prensa	\$ 7.711.317	Positiva
	Teleantioquia - Consejo de Redacción	Televisión	\$ 15.830.400	Positiva
	Todelar - Claridad	Radio	\$ 330.252	Positiva
	Las noticias en red	Digital	\$ 8.293.759	Positiva
	Teleantioquia	Televisión	\$ 10.596.663	Positiva
	Las noticias en red	Digital	\$ 8.293.759	Positiva
	Telemedellin	Televisión	\$ 6.610.500	Positiva
	Todelar - Claridad	Radio	\$ 728.248	Positiva
	Telemedellin	Televisión	\$ 4.859.000	Positiva

II TRIMESTRE FREEPRESS 2021				
Fecha	Fuente	Medio	Valor	Valoración
	Teleantioquia	Televisión	\$ 5.494.566	Positiva
	Noticias Urabá	Digital	\$ 8.293.759	Positiva
	Telemedellin	Televisión	\$ 5.819.500	Positiva
	Las noticias en red	Digital	\$ 8.293.759	Positiva
	Todelar - Claridad	Radio	\$ 1.553.878	Positiva
	El Nuevo Siglo	Prensa	\$ 540.000	Positiva
	El Colombiano	Prensa	\$ 108.084.200	Neutra
	El Colombiano	Digital	\$ 7.711.317	Neutra
TOTAL			\$ 414.944.432	

CONCLUSIONES

- Se recomienda revisar las observaciones establecidas en este informe en los ítem de horas extras e impresos, publicidad y estrategia comunicacional.
- Se recomienda al área de Tesorería de la Dirección Administrativa y Financiera mejorar los tiempos de envío de los comprobantes de egreso al Centro Administrativo Documental-CAD; por lo que se evidenció que solo se han entregado hasta el mes de mayo, sin embargo, cabe indicar que el profesional designado por tesorería para atender requerimientos vía correo electrónico es oportuno y ágil, no obstante, descentralizar la consulta de

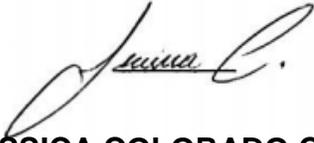
comprobantes de egresos mediante el software Mercurio, permitirá no afectar los tiempos de indexación y consulta en línea, además, descongestiona las labores del profesional designado por tesorería.



(Anexo 1-Expediente en mercurio de los comprobantes de egreso, indexados hasta el mes de mayo)

- Se observa una buena gestión y control en el manejo de los planes corporativos de telefonía móvil; combustible y lubricantes, mantenimiento de los vehículos y los sistemas de información.
- Se evidencia que desde la Dirección Administrativa y Financiera no ha realizado a la fecha acciones de mejora frente a las observaciones establecidas como resultado de los informes de austeridad del gasto público de la presente vigencia, por lo cual, se estableció el formato CI-F19.v01

“Seguimiento a observaciones Informe Austeridad del Gasto” para su respectivo control y seguimiento.



JESSICA COLORADO CORTÉS
Apoyo Control Interno Financiero
Elaboró



MARIA ISABEL GALLON H.
Jefe de Control Interno
Revisó y aprobó