

INFORME COMPARATIVO SOBRE LA AUSTERIDAD DEL GASTO PÚBLICO EMPRESA DE VIVIENDA E INFRAESTRUCTURA DE ANTIOQUIA-VIVA II TRIMESTRE 2020 COMPARADO I TRIMESTRE 2020

INTRODUCCIÓN

La oficina de Control Interno en cumplimiento de las funciones establecidas en la Ley 87 de 1993 y en atención a la normatividad en materia de Austeridad y Eficiencia del Gasto Público según el Decreto 1737 y 1738 de 1998 del Gobierno Nacional, y demás normas vigentes, analiza el cumplimiento por parte de la Empresa de Vivienda e Infraestructura de Antioquia –VIVA-, de las normas de austeridad del gasto en el II Trimestre de 2020 comprendido por los meses de ABRIL, MAYO y JUNIO comparado con el I Trimestre de 2020 comprendido por los meses de ENERO, FEBRERO y MARZO.

OBJETIVO

Verificar el cumplimiento razonable de la normatividad y las políticas, en el marco del plan de austeridad y eficiencia en el gasto público direccionado por el Gobierno Nacional. Así mismo, analizar el comportamiento del gasto público y las medidas de austeridad aplicadas por la Empresa de Vivienda e Infraestructura de Antioquia-VIVA.

ALCANCE

El alcance definido para este informe comprende el análisis y la comparación para los conceptos de: Materiales y suministros, papelería y útiles de oficina, elementos de aseo y cafetería, teléfono móvil celular, teléfonos, fax y otros, energía, acueducto y alcantarillado, mantenimiento parque automotor, combustibles, mantenimiento de

bienes inmuebles, mantenimiento de bienes muebles, gastos de viaje y viáticos, servicios Técnicos, Honorarios y Freepress. Lo anterior, correspondientes al II Trimestre de 2020 en comparación con el I trimestre de 2020, conforme a la información entregada por las áreas y respectivamente con la ejecución presupuestal obtenida a través del módulo de presupuesto en el software SICOF. Los cifras expresadas en el informe están en términos nominales.

FUENTE NORMATIVA

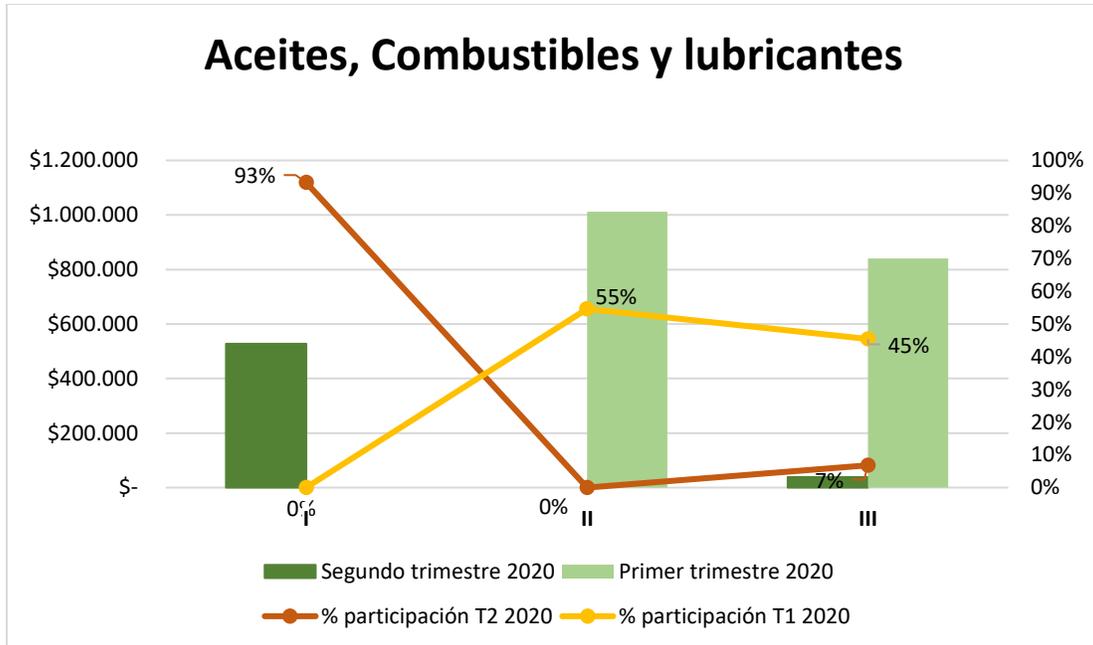
Artículo 22 Decreto 1737 de 1998, Ley 1474 del 2012, Decreto 19 del 2012, Ley 1437 del 2011, Ley 790 del 2002, Decreto 4147 del 2011, Decreto 4065 del 2011, Decreto 4150 del 2011, Decreto 4062 del 2011, Decreto 984 del 14 de mayo de 2012 y Directiva presidencia 03 del 03 de abril de 2012.

GASTOS GENERALES

El seguimiento realizado por rubro se presenta, así:

- **Aceites, Combustibles y Lubricantes**

Periodo	Segundo trimestre 2020	% de participación	Primer trimestre 2020	% de participación	Variación	
					\$	%
I	\$ 527.414	93%	\$ -	0%	\$ 527.414	100%
II	\$ -	0%	\$ 1.011.717	55%	\$ (1.011.717)	-100%
III	\$ 38.272	7%	\$ 840.816	45%	\$ (802.544)	-95%
TOTAL	\$ 565.686	100%	\$ 1.852.533	100%	\$ (1.286.847)	-69%



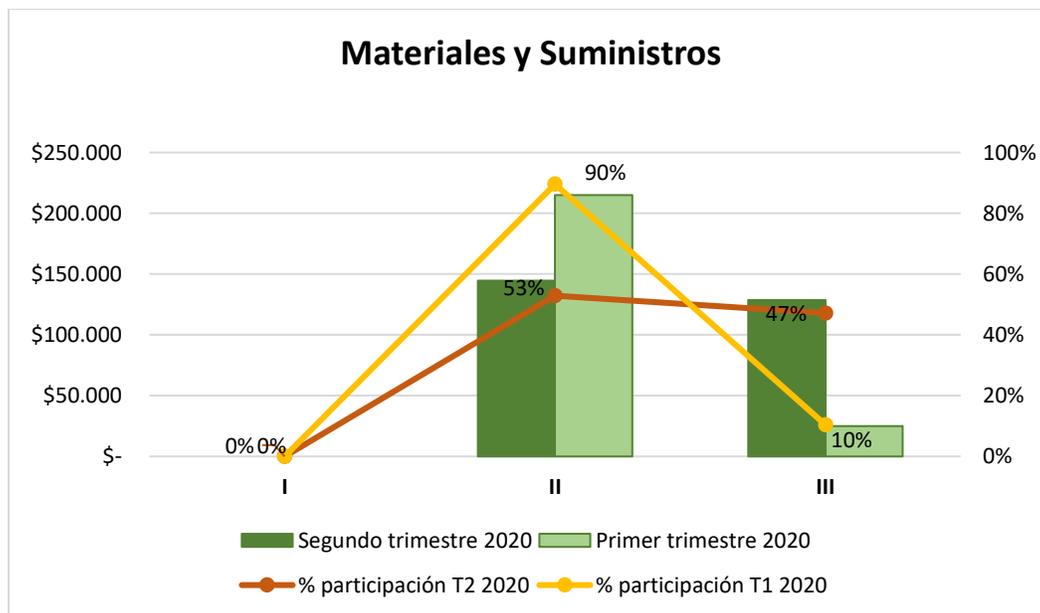
El comportamiento del gasto registró en el segundo trimestre de la vigencia 2020 una tendencia decreciente, no obstante, a razón de la no afectación del rubro en el mes de mayo se refleja un incremento del 7% con base al valor total trimestral.

Comparado con el trimestre anterior de la misma vigencia, se presenta una disminución favorable de \$1.286.847 representado en un 69% de ahorro.

La utilización del recurso, conforme a la revisión de informe de supervisión y documentos soportes, se dieron a razón del suministro de combustible a los vehículos ODR 311 y OLN 609, constatando con el formato de control de combustible y otros, el servicio fue adquirido en el mes de marzo y cuenta con los respaldos requeridos.

- **Materiales y Suministros**

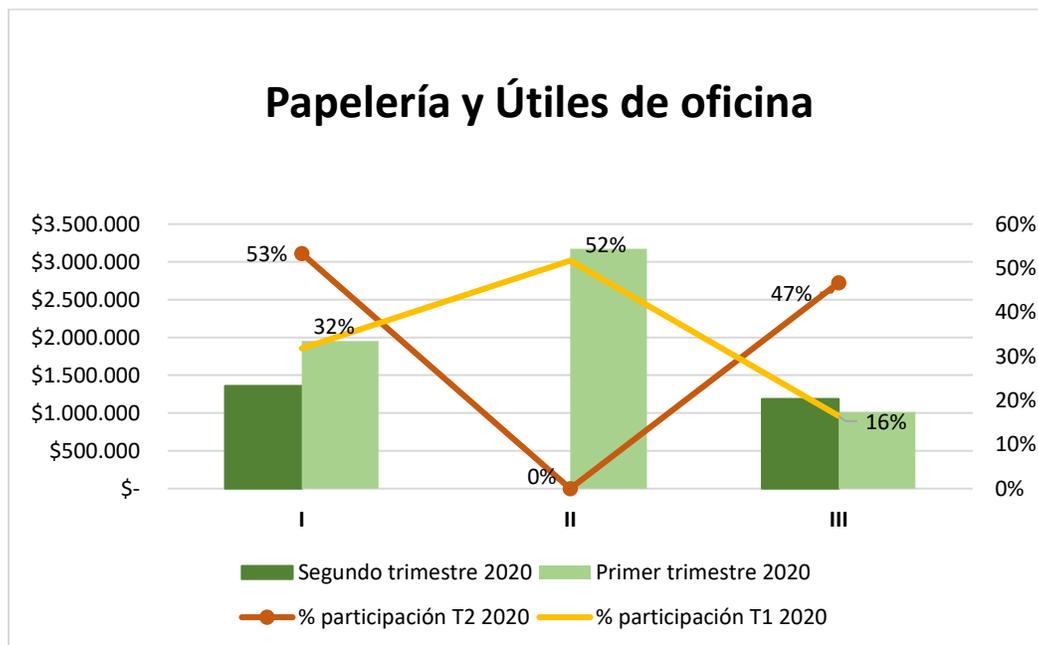
Periodo	Segundo trimestre 2020	% de participación	Primer trimestre 2020	% de participación	Variación	
					\$	%
I		0%	\$ -	0%	\$ -	0%
II	\$ 144.500	53%	\$ 215.100	90%	\$ (70.600)	-33%
III	\$ 128.700	47%	\$ 25.000	10%	\$ 103.700	415%
TOTAL	\$ 273.200	100%	\$ 240.100	100%	\$ 33.100	14%



El valor total de la afectación del rubro en el segundo trimestre fue de \$273.200, comparado con el trimestre anterior presenta un incremento de \$33.100 representado en un 14% , conforme a los soportes del comprobante de egreso, la afectación del rubro del trimestre analizado se dió por la legalización del anticipo de Caja Menor.

- Papelería y Útiles de Oficina

Periodo	Segundo trimestre 2020	% de participación	Primer trimestre 2020	% de participación	Variación	
					\$	%
I	\$ 1.358.254	53%	\$ 1.952.748	32%	\$ (594.494)	-30%
II	\$ -	0%	\$ 3.175.035	52%	\$ (3.175.035)	-100%
III	\$ 1.188.202	47%	\$ 1.013.184	16%	\$ 175.018	17%
TOTAL	\$ 2.546.456	100%	\$ 6.140.967	100%	\$ (3.594.511)	-59%



Para el segundo trimestre de la vigencia actual, se presentó en el rubro de Papelería y Útiles de oficina un valor total del gasto por \$2.546.456, en comparación con el trimestre anterior se presentó un ahorro del 59% equivalente a \$3.594.511.

Conforme a revisión del informe de supervisión y verificación de factura, se constata la compra de suministros de papelería y útiles de oficina, cabe mencionar que el comportamiento de austeridad se da conforme a la reducción de utilización de estos insumos por motivo del trabajo remoto.

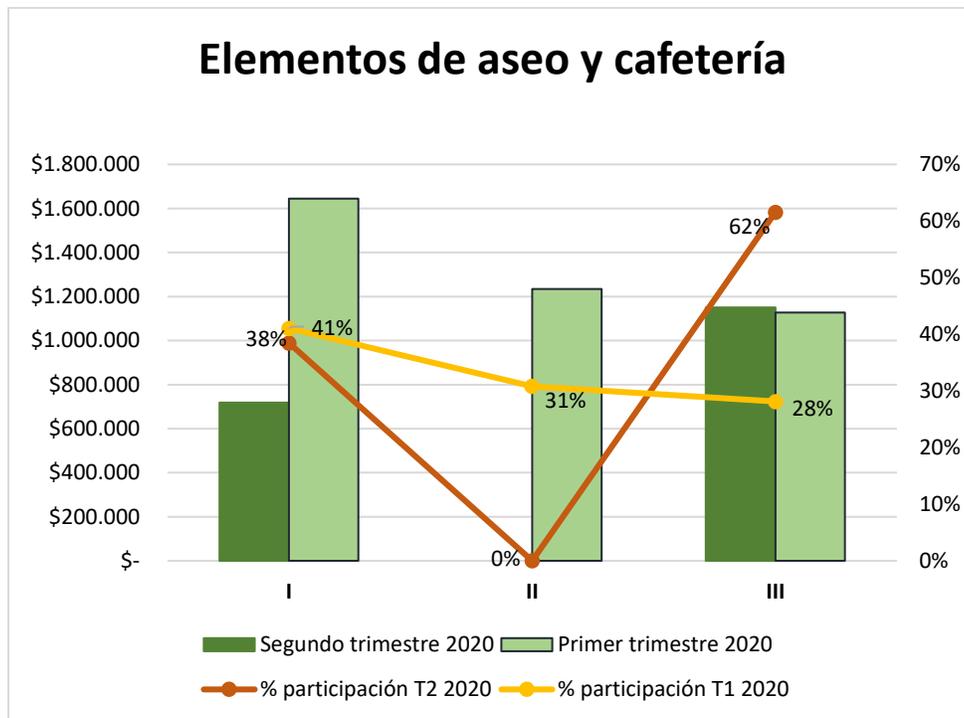
La oficina de Control también realiza verificación de los soportes conforme a la lista de chequeo de pago a proveedores.

En el primer trimestre de la vigencia actual conforme a facturas revisadas, corresponden al suministro de papelería mediante la MC-15-2019, se verifica la compra de implementos de oficina como son: saca ganchos, perforadoras, resmas de papel entre otros, necesarios para las actividades diarias que se realizan en el interior de la organización.

Respecto a la política de cero papel, al interior de la entidad se evidencia acciones enfocadas en generar mayor aprovechamiento de los sistemas, situación puntual, las capacitaciones lideradas por el CAD-Centro Administrativo Documental sobre el manejo del Software Mercurio al personal de las diferentes áreas; referente a la disponibilidad de la información digital, si es pertinente continuar con la mejora en el tiempo de indexación, ya que la situación de trabajo remoto ha generado una mayor necesidad, es por ello, que los soportes Financieros deben ser entregados oportunamente al proceso de Gestión Documental, así mismo, los expedientes contractuales y toda actuación relacionada con los contratos, cabe mencionar que es una recomendación de mejora, ya que no se evidencia incumplimiento.

- Elementos de Aseo y Cafetería

Periodo	Segundo trimestre 2020	% de participación	Primer trimestre 2020	% de participación	Variación	
					\$	%
I	\$ 718.435	38%	\$ 1.644.662	41%	\$ (926.227)	-56%
II	\$ -	0%	\$ 1.233.714	31%	\$ (1.233.714)	-100%
III	\$ 1.149.824	62%	\$ 1.127.023	28%	\$ 22.801	2%
TOTAL	\$ 1.868.259	100%	\$ 4.005.399	100%	\$ (2.137.140)	-53%

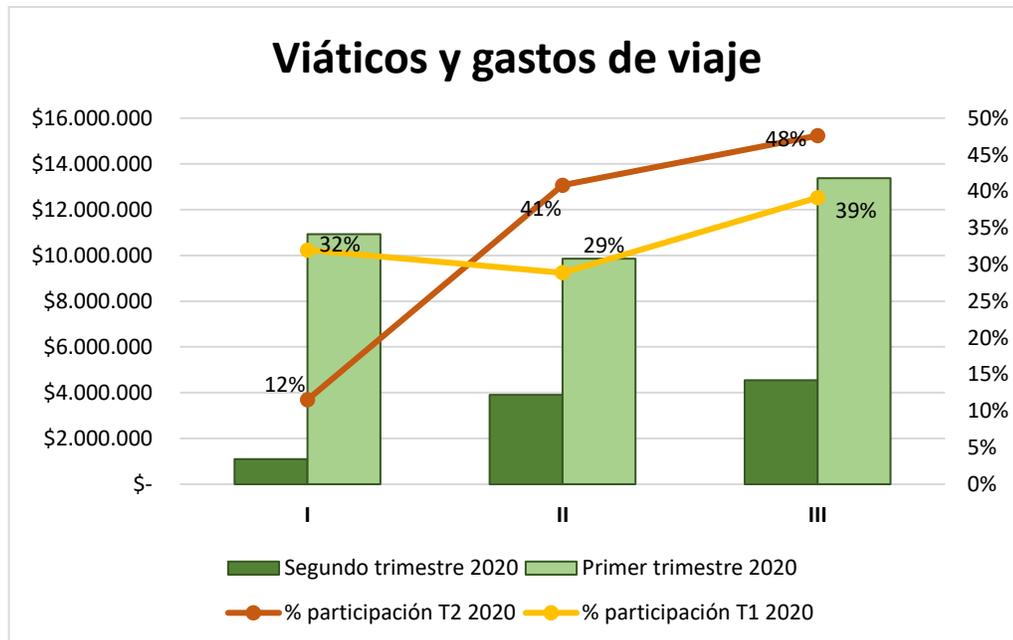


Para el gasto de Aseo y Cafetería se presentó para el segundo trimestre de la vigencia actual una afectación del rubro por un valor de \$1.868.259, conforme a soportes revisados (Factura N°LIC40074, LIC40075, LIC40020, LIC40021 y

LIC40023) se constata la compra de insumos de aseo y cafetería; en comparación con el trimestre anterior se refleja un ahorro del 53% equivalente a \$2.137.140.

- **Viáticos y Gastos de Viaje**

Periodo	Segundo trimestre 2020	% de participación	Primer trimestre 2020	% de participación	Variación	
					\$	%
I	\$ 1.101.952	12%	\$ 10.922.286	32%	\$ (9.820.334)	-90%
II	\$ 3.901.682	41%	\$ 9.862.091	29%	\$ (5.960.409)	-60%
III	\$ 4.546.046	48%	\$ 13.370.868	39%	\$ (8.824.822)	-66%
TOTAL	\$ 9.549.680	100%	\$ 34.155.245	100%	\$ (24.605.565)	-72%



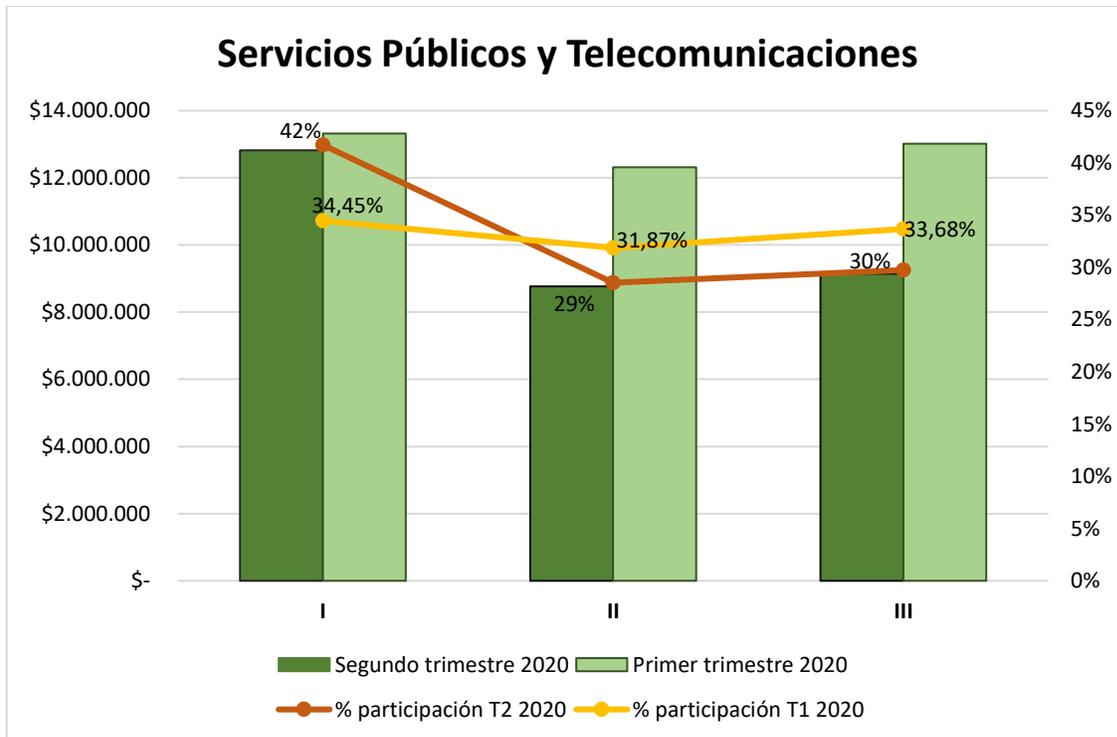
Conforme al rubro de viáticos y gastos de viaje se presentó un valor total en el segundo trimestre de \$9.549.680, observándose una variable creciente por las autorizaciones paulatinas a razón de comisiones por situaciones puntuales; se

constató conforme a factura 175585 y 175584 suministro de tiquetes aéreos; mediante comprobante de egreso y soportes, el reconocimiento de pago de viáticos a profesional universitario del área técnica para comisión a San Pedro de Urabá y Necoclí para el reinicio de los proyectos VIVA-DNP-NECOCLÍ y VIVA-DNP-SAN PEDRO DE URABÁ; a profesional social para el acompañamiento a la Auditoría de la Contraloría General de Antioquia al programa Antioquia Pinta en Grande, así mismo, a dos profesionales universitarios pertenecientes a la Dirección de Ejecución y Supervisión por motivo de acompañamiento a la Contraloría a proyectos ubicados en los municipios del Retiro, Buriticá, San Jerónimo, Guatapé, Marinilla, Santuario, Granada, San Vicente, La Ceja, Amagá, Apartadó, Carepa, Chigorodó, Cañasgordas. Visita con Secretaría de Gobierno (Contrato de Mandato –casa de justicia y cárceles). Se evidencia en cada una de las comisiones el soporte diligenciado y aprobado por el ordenador del gasto.

En comparación con el trimestre anterior, se presenta una disminución favorable en la afectación del rubro por un valor de \$24.605.565 equivalente a un 72% de austeridad, situación presentada por la variable exógena de salubridad (COVID-19).

- **Servicios Públicos y Telecomunicaciones**

Periodo	Segundo trimestre 2020	% de participación	Primer trimestre 2020	% de participación	Variación	
					\$	%
I	\$ 12.819.131	42%	\$ 13.314.556	34,45%	\$ (495.425)	-4%
II	\$ 8.766.950	29%	\$ 12.316.881	31,87%	\$(3.549.931)	-29%
III	\$ 9.145.007	30%	\$ 13.016.776	33,68%	\$(3.871.769)	-30%
TOTAL	\$ 30.731.088	100%	\$ 38.648.213	100%	\$(7.917.125)	-20%



Sobre el particular, en el segundo trimestre de la vigencia 2020 se presentó un valor total del gasto por \$30.731.088, comparado con el trimestre anterior se evidencia eficiencia en el gasto con un ahorro del 20% equivalente a \$7.917.125.

Es importante precisar que este rubro está conformado por varios servicios adquiridos por la entidad.

Uno de los ítems es el Servicio de Telefonía celular: se cuenta actualmente con 4 líneas telefónicas adquiridas con la empresa Colombia Telecomunicaciones S.A (Movistar), los planes incluyen internet móvil, mensajes de texto y minutos a movistar y a todo operador.

COMPARATIVO CONSUMO DE LÍNEA MÓVISTAR						
Líneas Telefónicas	Vigencia 2020					
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
ASESOR AVIMA	\$ 97.900	\$ 97.900	\$ 103.990	\$ 103.990	\$ 104.398	\$ 88.155
JEFE DE CONTROL INTERNO	\$ 97.900	\$ 97.900	\$ 119.841	\$ 119.841	\$ 105.718	\$ 97.401
BIENES Y SERVICIOS	\$ 97.900	\$ 97.900	\$ 103.990	\$ 103.990	\$ 104.397	\$ 88.155
COORDINADORA FINANCIERA	\$ 73.900	\$ 73.900	\$ 76.990	\$ 76.990	\$ 64.733	\$ 88.943
TOTALES	\$ 367.600	\$ 367.600	\$ 404.811	\$ 404.811	\$ 379.246	\$ 362.654

Se observa en el segundo trimestre una afectación del rubro por telefonía móvistar por un valor total de \$1.146.711, comparado con el primer trimestre de la vigencia que presentó un valor total de \$1.140.011, se refleja una variación no superior al 1%.

Adicionalmente, se cuenta con 4 líneas de teléfono celular Claro, distribuidas en las áreas continuamente descritas; cuentan con el servicio de internet móvil, mensajes de texto y minutos a móviles claro y a todo operador; Es importante especificar que el responsable de la línea celular de Auxiliar de Gerencia, cambió a partir del mes de abril de la vigencia actual, al igual que el asesor de Comunicaciones y el asesor de Titulación.

COMPARATIVO CONSUMO DE LÍNEA CLARO						
Líneas Telefónicas	Vigencia 2020					
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
DIRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	\$ 84.351	\$ 82.642	\$ 56.994			
AUXILIAR DE GERENCIA	\$ 105.736	\$ 103.592	\$ 105.143	\$ 103.592	\$ 103.592	\$ 103.592

COMPARATIVO CONSUMO DE LÍNEA CLARO						
Líneas Telefónicas	Vigencia 2020					
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
DIRECTOR DE PROYECTOS ESPECIALES	\$ 105.736	\$ 103.592	\$ 103.592			
ASESOR DE COMUNICACIONES	\$ 105.736	\$ 103.592	\$ 71.443	\$ 103.592	\$ 103.592	\$ 103.592
ASESOR DE TITULACIÓN	\$ 105.736	\$ 103.592	\$ 103.592	\$ 103.592	\$ 103.592	\$ 103.592
DIRECTORA DE PLANEACIÓN	\$ 105.736	\$ 103.592	\$ 103.592	\$ 103.592	\$ 103.592	\$ 103.592
TOTALES	\$ 613.031	\$ 600.602	\$ 544.356	\$ 414.369	\$ 414.369	\$ 414.369

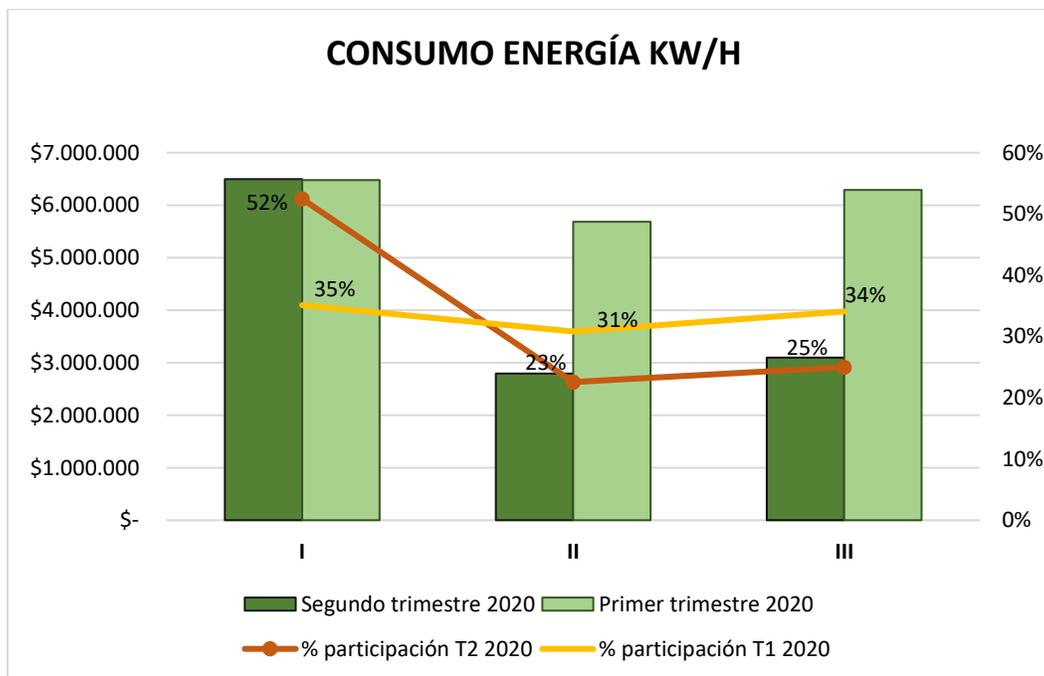
Referente al rubro de Servicios públicos y Telecomunicaciones, es importante anotar que la entidad adquiere los siguientes servicios con Tigo Une para llevar a cabo el aseguramiento de la información a través del almacenamiento de todos los archivos y datos necesarios para que el sitio web funcione correctamente; además, de servicios de telecomunicaciones que permite tener los medios necesarios para estar en comunicación con nuestros grupos de valor.

Servicios	Abril	Mayo	Junio
Web Hosting	\$ 585.778	\$ 585.778	\$ 585.778
Hosting base de datos	\$ 581.423	\$ 581.423	\$ 581.423
Voz Gran Empresa	\$ 20.975	\$ -	\$ 368
REDLN 800 Nacional	\$ 21.737	\$ 14.593	\$ 30.624
Conmutador Virtual Voz IP	\$ 1.442.911	\$ 1.442.356	\$ 1.441.732
VAS internet Dedicado	\$ 2.203.880	\$ 2.203.880	\$ 2.203.880

Servicios	Abril	Mayo	Junio
Internet y Tel fijo oficina 604	\$ 146.780	\$ 146.780	\$ 146.780

• **ENERGÍA**

Periodo	Segundo trimestre 2020	% de participación	Primer trimestre 2020	% de participación	Variación	
					\$	%
I	\$ 6.496.316	52%	\$ 6.477.363	35%	\$ 18.953	0,3%
II	\$ 2.794.927	23%	\$ 5.686.131	31%	\$ (2.891.204)	-51%
III	\$ 3.097.081	25%	\$ 6.290.957	34%	\$ (3.193.876)	-51%
TOTAL	\$ 12.388.324	100%	\$ 18.454.451	100%	\$ (6.066.127)	-33%

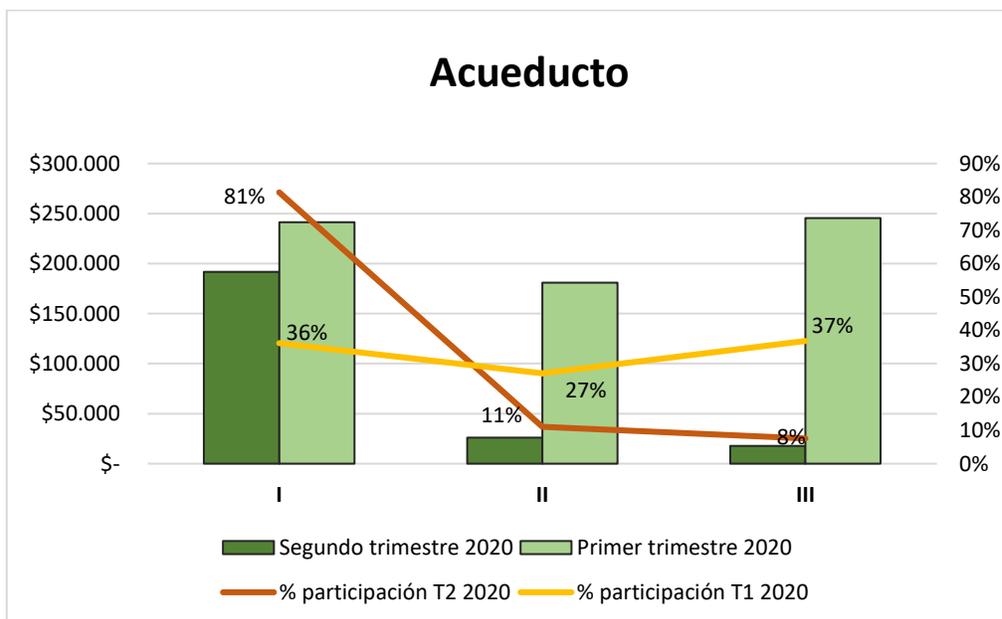


Analizando el comportamiento del consumo de energía con relación al trimestre anterior, se constata una disminución favorable del 33% equivalente a \$6.066.127,

es importante precisar que el Gobierno Nacional con relación al plan de austeridad del gasto público tiene como nivel de referencia un ahorro del 10% del consumo de energía, evidenciándose así el cumplimiento de austeridad del gasto.

- **ACUEDUCTO**

Periodo	Segundo trimestre 2020	% de participación	Primer trimestre 2020	% de participación	Variación	
					\$	%
I	\$ 191.736	81%	\$ 241.214	36%	\$ (49.478)	-21%
II	\$ 26.101	11%	\$ 180.861	27%	\$ (154.759)	-86%
III	\$ 17.820	8%	\$ 245.567	37%	\$ (227.747)	-93%
TOTAL	\$ 235.657	100%	\$ 667.641	100%	\$ (431.984)	-65%

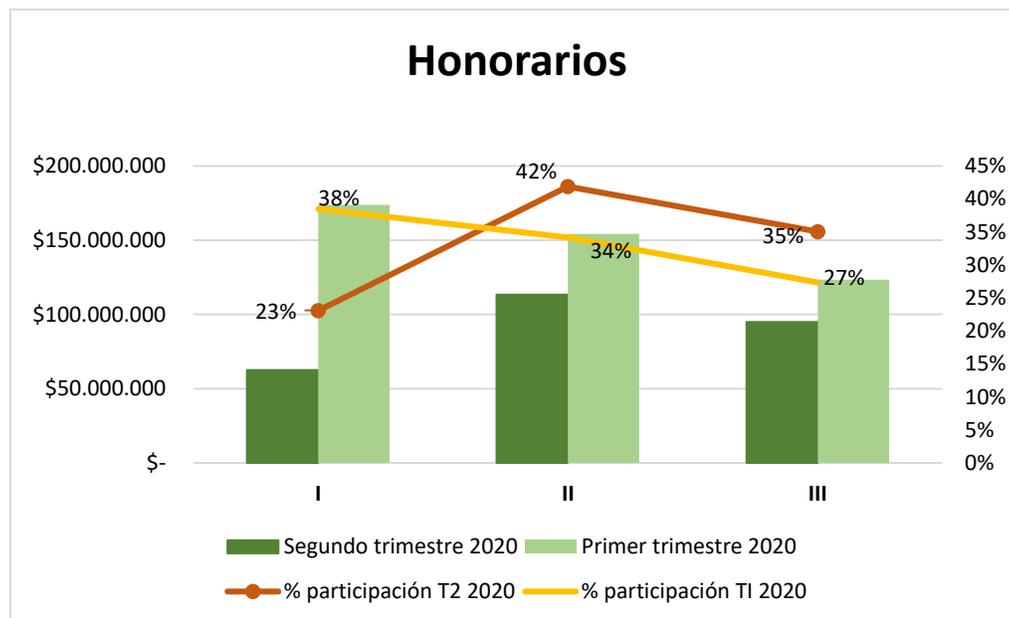


El consumo de acueducto registró en el segundo trimestre de la vigencia 2020, un valor total de \$235.657, en comparación con el trimestre anterior se presenta un

ahorro del 65% equivalente a \$431.984, disminución relacionada por el trabajo remoto a razón de las medidas de aislamiento, impartidas por el Gobierno Nacional y Departamental para evitar la propagación del COVID-19.

• **HONORARIOS EJECUTADOS**

Periodo	Segundo trimestre 2020	% de participación	Primer trimestre 2020	% de participación	Variación	
					\$	%
I	\$ 62.520.583	23%	\$ 173.835.073	38%	\$ (111.314.490)	-64%
II	\$ 113.414.607	42%	\$ 154.253.143	34%	\$ (40.838.536)	-26%
III	\$ 94.873.450	35%	\$ 123.513.076	27%	\$ (28.639.626)	-23%
TOTAL	\$ 270.808.640	100%	\$ 451.601.292	100%	\$ (180.792.652)	-40%

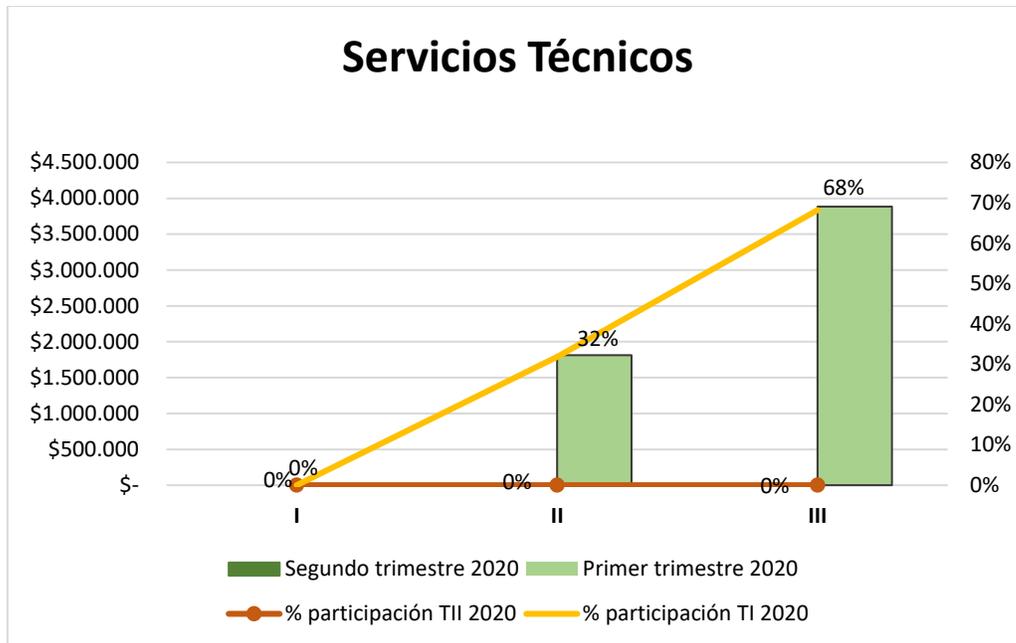


El valor total del rubro durante el segundo trimestre de la vigencia actual fue de \$270.808.640, en comparación con el trimestre anterior se presenta un ahorro del 40% equivalente a \$180.792.652

El comportamiento del gasto durante el segundo trimestre se da por la necesidad de los servicios en las diferentes áreas; se constató el pago al personal Contratista de la Dirección Administrativa y Financiera, al área de Talento Humano, área de Control Interno, área de Comunicaciones, Dirección Jurídica, área de Titulación, área del Archivo, y el pago a Factura N°16852 del CPS 114-2019 con ADA S.A y al contratista PACIFICO CONSULTORES S.A.S.

- **SERVICIOS TÉCNICOS:**

Periodo	Segundo trimestre 2020	% de participación	Primer trimestre 2020	% de participación	Variación	
					\$	%
I	\$ -	0%	\$ -	0%	\$ -	0%
II	\$ -	0%	\$ 1.812.706	32%	\$(1.812.706)	-100%
III	\$ -	0%	\$ 3.884.370	68%	\$(3.884.370)	-100%
TOTAL	\$ -	0%	\$ 5.697.076	100%	\$(5.697.076)	-100%



Sobre el particular, se constata mediante el software SICOF que en el segundo trimestre de la vigencia 2020, no generó afectación del rubro, por lo cual genera un ahorro del 100% equivalente a \$5.697.076 en comparación con el trimestre anterior.

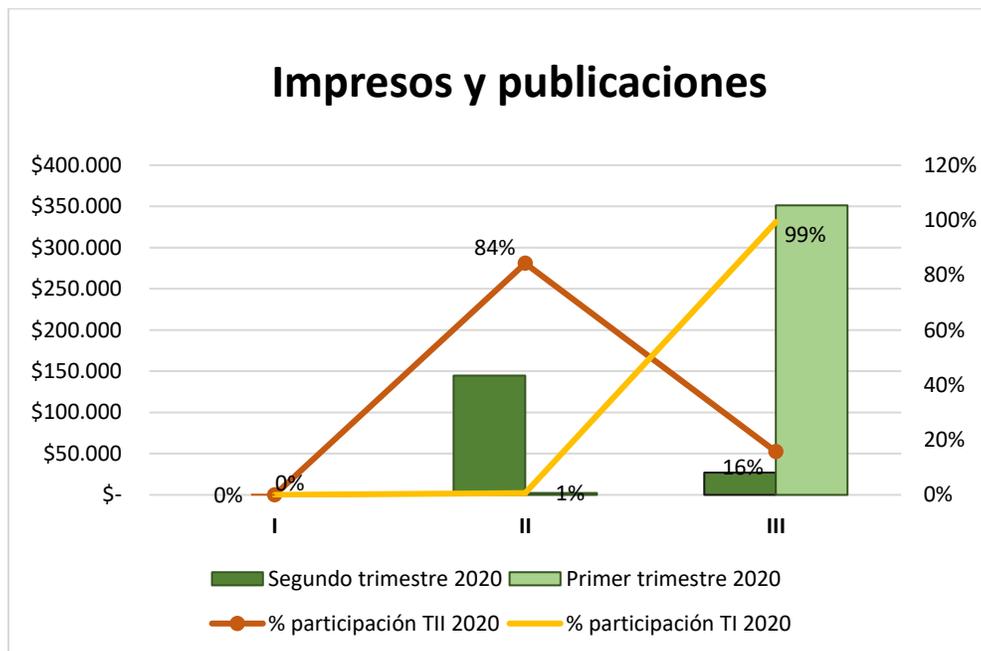
Desde el área de Control Interno se realiza seguimiento y revisión a la celebración de Contratos de Prestación de Servicios y demás, sin embargo a la fecha no ha sido posible esta validación, por lo tanto en el segundo trimestre de la vigencia actual, nos basamos únicamente en la matriz de contratación de la Dirección Jurídica:

Conforme a las disposiciones legales en términos de austeridad del gasto público, se realiza control en la etapa de revisión precontractual, en la cual, todos los CPS deben de soportar respectivamente el certificado expedido por el área de Talento Humano sobre la inexistencia de personal de planta, este es requisito indispensable y debe acompañar los estudios previos.

CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS CELEBRADOS				
DIRECCIÓN	ÁREA / PROYECTO	CANTIDAD	PERIODO	VALOR
Administrativa y Financiera	Financiera	7	II Trimestre	\$ 80.577.792
	Talento Humano	1	II Trimestre	\$ 12.255.554
	Archivo	2	II Trimestre	\$ 16.280.964
Jurídica	Coordinación Jurídica	9	II Trimestre	\$ 130.317.367
	Titulaciones	5	II Trimestre	\$ 68.238.160
Proyectos Especiales	Central Park	16	II Trimestre	\$ 345.876.028
	Archivo	1	II Trimestre	\$ 8.347.500
	I.U. DIGITAL	1	II Trimestre	\$ 21.900.000
Ejecución y Supervisión	Indeportes	3	II Trimestre	\$ 59.509.428
	Ejecución y Supervisión	4	II Trimestre	\$ 76.126.120
Planeación Estratégica	Planeación Estratégica	4	II Trimestre	\$ 65.477.770
Gerencia	Control Interno	4	II Trimestre	\$ 38.887.189
TOTAL		57		\$ 923.793.872

- Impresiones y publicaciones

Periodo	Segundo trimestre 2020	% de participación	Primer trimestre 2020	% de participación	Variación	
					\$	%
I	\$ -	0%	\$ -	0%	\$ -	0%
II	\$ 144.700	84%	\$ 2.250	1%	\$ 142.450	6331%
III	\$ 27.000	16%	\$ 351.199	99%	\$ (324.199)	-92%
TOTAL	\$ 171.700	100%	\$ 353.449	100%	\$ (181.749)	-51%



El rubro presentó en el segundo trimestre una afectación de \$171.700, con relación al primer trimestre de la vigencia actual se evidencia una disminución favorable del 51% equivalente a \$181.749; se constata en el trimestre objeto de revisión que el recurso utilizado se hizo efectivo a través de la Caja Menor .

- **FREEPRESS:**

La entidad desde la Dirección de Comunicaciones maneja una herramienta efectiva y económica como estrategia de divulgación, llamada FREEPRESS; durante el segundo trimestre de 2020 se realizaron 35 menciones de la entidad lo que generó un ahorro de \$200.808.000 (Doscientos millones ochocientos ocho mil pesos); en comparación con el primer trimestre de 2020 se realizaron 8 menciones de la

entidad lo que generó un ahorro de \$14.160.000 (Catorce millones ciento sesenta mil pesos).

Desde el área de Control interno también se evalúa a partir de este indicador la imagen de la entidad ante nuestros grupos de valor, es importante precisar la variación positiva frente un trimestre a otro, así mismo, refleja un ahorro monetario en gastos de publicidad por menciones positivas en medios de información, como lo son cuñas radiales, televisivas o en anuncios en medios impresos.

II TRIMESTRE FREEPRESS 2020				
Fecha	Fuente	Medio	Valor	Valoración
abr-20	RCN Radio La Básica	Radio	\$ 572.000	Positiva
	El Colombiano	Impreso - Digital	\$ 40.002.200	Positiva
may-20	Teleantioquia	Televisión	\$ 4.949.000	Positiva
	El Tiempo	Impreso - Digital	\$ 58.972.600	Positiva
	Teleantioquia	Televisión	\$ 4.949.000	Positiva
	Todelar la básica	Radio	\$ 542.600	Positiva
	Telmedellin	Televisión	\$ 3.000.000	Positiva
	Publimetro	Digital	\$ 500.000	Positiva
	Minuto 30	Digital	\$ 937.000	Positiva
	Telemedellin	Televisión	\$ 3.000.000	Positiva
	El Colombiano	Digital - impreso	\$ 40.002.200	Positiva
jun-20	TVN Noticias	Televisión		Neutra
	Teleantioquia	Televisión	\$ 4.949.000	Positiva
	Programa de radio UNIDOS	Radio	\$ 180.000	Positiva
	Telemedellin	Televisión	\$ 3.000.000	Positiva
	Minuto 30	Digital	\$ 937.000	Positiva

Entre Ceja y Ceja	Digital	\$ 250.000	Positiva
El Rionegrero	Digital	\$ 500.000	Positiva
NotiOriente	Digital	\$ 250.000	Positiva
Diario Oriente	Digital	\$ 500.000	Positiva
Mi Oriente	Digital	\$ 500.000	Positiva
Qhubo	Digital	\$ 982.000	positiva
Colombia más positiva	Digital	\$ 500.000	Positiva
Canal CNC	Televisión	\$ 2.500.000	Positiva
Telemedellin	Televisión	\$ 3.000.000	Positiva
La Tinta Mojada	Digital	\$ 250.000	Positiva
Teleantioquia	Televisión	\$ 4.949.000	Positiva
Kien y Ke	Digital	\$ 500.000	Positiva
Minuto 30	Digital	\$ 937.000	Positiva
Acuario TV	Digital Televisión	\$ 1.000.000	Positiva
El Colombiano	Impreso	\$ 374.800	Positiva
El Colombiano	Impreso - Digital	\$ 16.672.600	Positiva
El Informador	Digital		Neutra
Orientese	Digital	\$ 500.000	Positiva
Institucional Alcaldía San Carlos Somos Todos	Televisión	\$ 150.000	Positiva

I TRIMESTRE FREEPRESS 2020				
Fecha	Fuente	Medio	Valor	Valoración
ene-20	El Colombiano	Digital		Neutra
	La República	Digital		Neutra
	El Colombiano	Digital		Negativa
feb-20	El Colombiano	Digital		Neutra

	El Colombiano	Digital	\$ 1.703.000	Positiva
mar-20	Teleantioquia Plus- Telemedellín-Televid	Radio	\$ 7.508.000	Positiva
	360°Radio	Digital- Radio		Neutra
	Teleantioquia	Televisión	\$ 4.949.000	Positiva

MARIA ISABEL GALLON H.

Jefe Control Interno

Revisó y aprobó

Elaboró: Jessica Colorado Cortés/ Apoyo Adm y Financiero