

**EMPRESA DE VIVIENDA E INFRAESTRUCTURA DE ANTIOQUIA-VIVA
 INFORME COMPARATIVO SOBRE LA AUSTERIDAD DEL GASTO PÚBLICO
 I TRIMESTRE 2022 COMPARADO IV TRIMESTRE 2021**

INTRODUCCIÓN

La oficina de Control Interno en cumplimiento de las funciones establecidas en la Ley 87 de 1993 y en atención a la normatividad en materia de austeridad y eficiencia del gasto público, según el Decreto 1737 y 1738 de 1998 del Gobierno Nacional, y demás normas vigentes, analiza el cumplimiento por parte de la Empresa de Vivienda de Antioquia –VIVA, referente a la austeridad del gasto en el I Trimestre de 2022 comprendido por los meses de ENERO, FEBRERO y MARZO, comparado con el IV Trimestre de 2021 comprendido por los meses de OCTUBRE, NOVIEMBRE y DICIEMBRE.

OBJETIVO

Verificar el cumplimiento razonable de la normatividad y las políticas, en el marco del plan de austeridad y eficiencia en el gasto público direccionado por el Gobierno Nacional; así mismo, analizar el comportamiento del gasto público y las medidas de austeridad aplicadas por la Empresa de Vivienda de Antioquia-VIVA.

ALCANCE

El alcance definido para este informe comprende el análisis y la comparación para los conceptos de: papelería y útiles de oficina, elementos de aseo y cafetería; energía y acueducto, combustibles, gastos de viaje, viáticos, honorarios, y Freepress; la revisión se hace conforme a la información entregada por las áreas y respectivamente con la ejecución presupuestal obtenida a través del módulo de presupuesto en el software SICOF. Los cifras expresadas en el informe están en

términos nominales; además, en cada gasto detallamos el porcentaje de participación, entendiéndose como el porcentaje que representa la afectación del gasto en el mes, con base al total del gasto en el trimestre; así mismo, la variación que nos permite evidenciar la disminución o aumento con relación al trimestre inmediatamente anterior.

FUENTE NORMATIVA

Artículo 22 Decreto 1737 de 1998, Ley 1474 del 2011, Decreto 19 del 2012, Ley 1437 del 2011, Ley 790 del 2002, Decreto 4147 del 2011, Decreto 4065 del 2011, Decreto 4150 del 2011, Decreto 4062 del 2011, Decreto 984 del 14 de mayo de 2012 y Directiva presidencia 03 del 03 de abril de 2012, Decreto 1009 del 14 de julio del 2020 y demás normas aplicables.

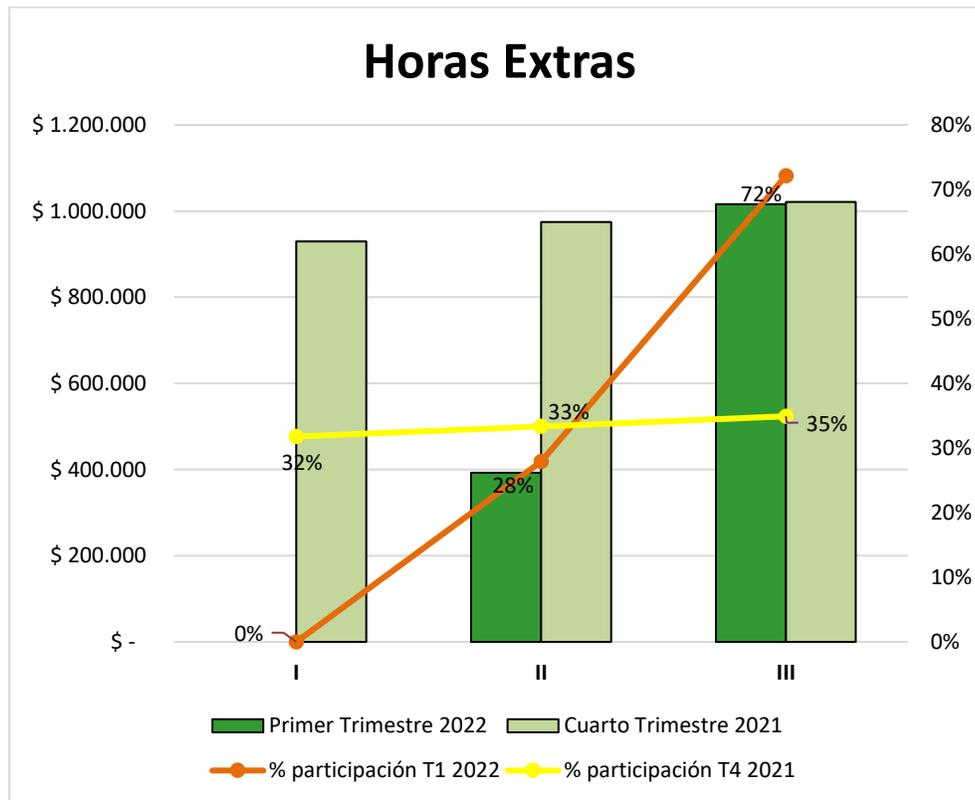
GASTOS OPERATIVOS

El seguimiento realizado a la austeridad del gasto se basa en los ítems propuestos desde la norma y relacionados con la operación de la Entidad.

- **Horas Extras:**

Periodo	Primer trimestre 2022	% de participación	Cuarto trimestre 2021	% de participación	Variación	
					\$	%
I	\$ -	0%	\$ 929.267	32%	\$ (929.267)	-100%
II	\$ 392.851	28%	\$ 974.544	33%	\$ (581.693)	-60%
III	\$ 1.015.985	72%	\$ 1.020.900	35%	\$ (4.915)	0%
TOTAL	\$ 1.408.836	100%	\$ 2.924.711	100%	\$ (1.515.875)	-52%

Referente a este rubro presentó una disminución del 52% con relación al trimestre anterior, evidenciándose el reconocimiento de trabajo suplementario (horas extras) a conductor de presentación y conductor de la Entidad.

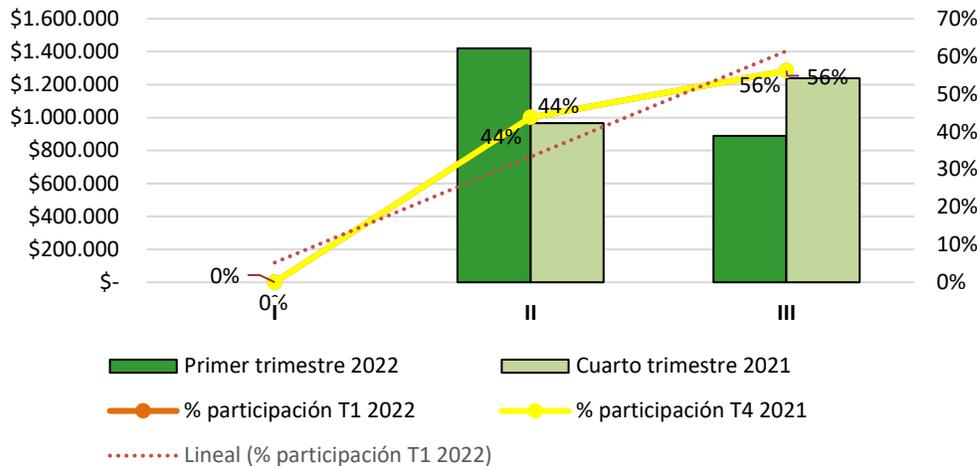


- **Aceites, Combustibles y lubricantes**

Periodo	Primer trimestre 2022	% de participación	Cuarto trimestre 2021	% de participación	Variación	
					\$	%
I	\$ -	0%	\$ -	0%	\$ -	0%
II	\$ 1.419.968	61%	\$ 965.869	44%	\$ 454.099	47%
III	\$ 889.571	39%	\$ 1.239.093	56%	\$ (349.522)	-28%
TOTAL	2.309.539	100%	2.204.962	100%	\$ 104.577	5%

El comportamiento de este rubro con relación al trimestre anterior presentó un incremento del 5%, a razón del suministro de combustible a los vehículos ODR 311 y OLN 609; se constata los formatos de control de combustible y los respaldos requeridos para el reconocimiento de este gasto.

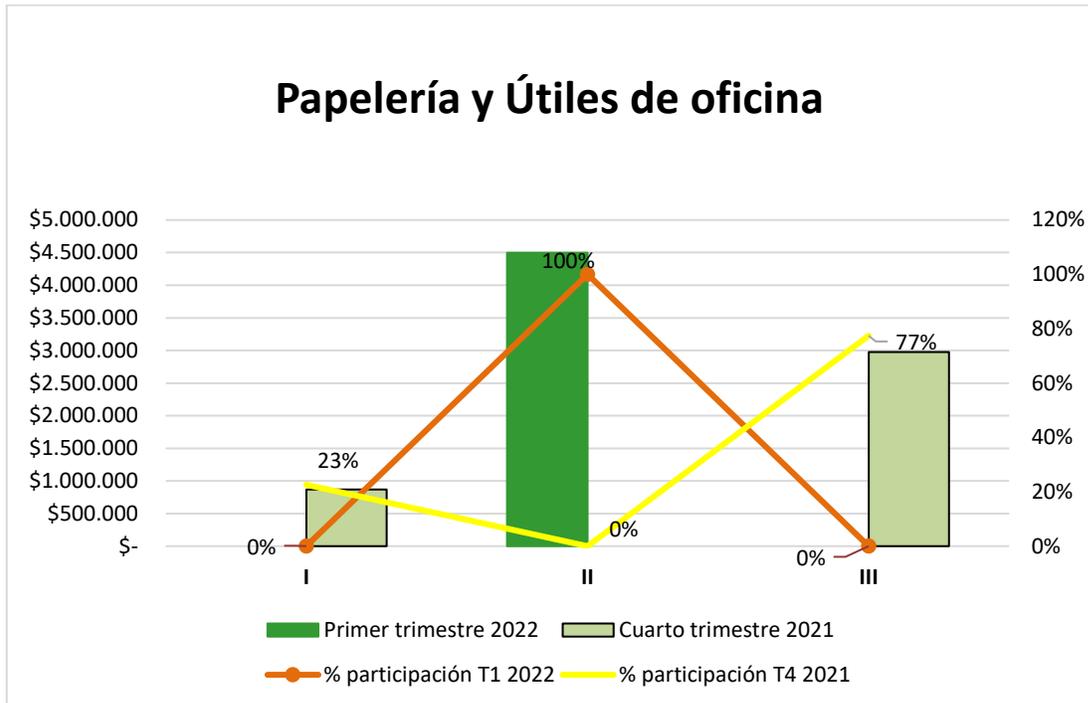
Aceites, Combustibles y lubricantes



- **Papelería y Útiles de Oficina:**

Periodo	Primer trimestre 2022	% de participación	Cuarto trimestre 2021	% de participación	Variación	
					\$	%
I	\$ -	0%	\$ 867.452	23%	\$ (867.452)	-100%
II	\$ 4.496.923	100%	\$ -	0%	\$ 4.496.923	100%
III	\$ -	0%	\$ 2.974.599	77%	\$(2.974.599)	-100%
TOTAL	\$ 4.496.923	100%	\$ 3.842.051	100%	\$ 654.872	17%

Se presentó para el primer trimestre de la vigencia, en cuanto al gasto de papelería y útiles de oficina un incremento del 17% equivalente a \$654.872 Referente al gasto efectuado en el mes de febrero está de acuerdo a la naturaleza de este rubro.

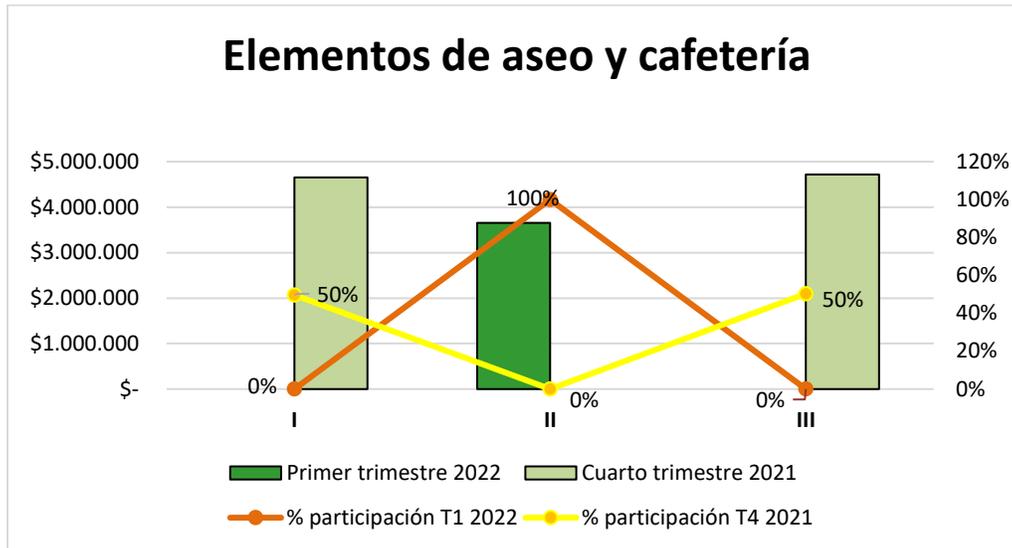


- **Elementos de Aseo y Cafetería**

Periodo	Primer trimestre 2022	% de participación	Cuarto trimestre 2021	% de participación	Variación	
					\$	%
I	\$ -	0%	\$ 4.653.860	50%	\$ (4.653.860)	-100%
II	\$ 3.652.297	100%	\$ -	0%	\$ 3.652.297	100%
III	\$ -	0%	\$ 4.718.599	50%	\$ (4.718.599)	-100%
TOTAL	\$ 3.652.297	100%	\$ 9.372.459	100%	\$ (5.720.162)	-61%

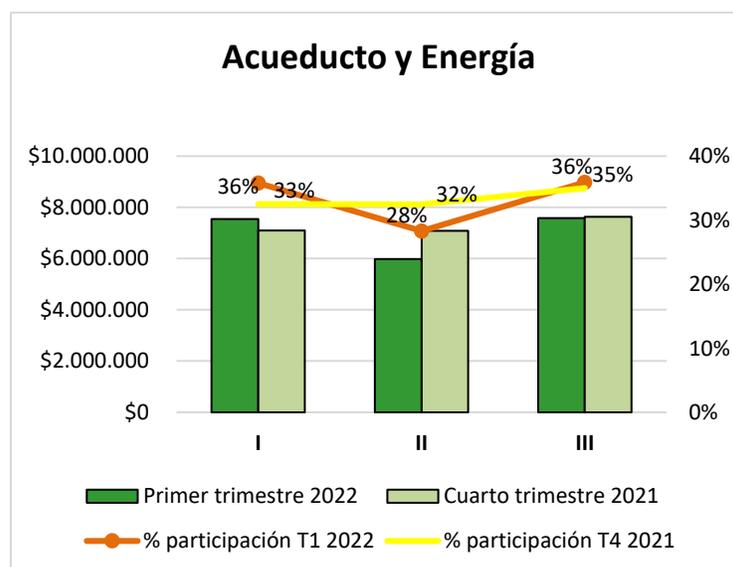
Referente al gasto de aseo y cafetería presentó un ahorro del 61%, toda vez que, solo hubo afectación del rubro en el mes de febrero/2022, en el cual, se constató en los soportes del Egreso N°585559 las facturas corresponden a la tipología del gasto.

Elementos de aseo y cafetería



• ENERGÍA Y ACUEDUCTO

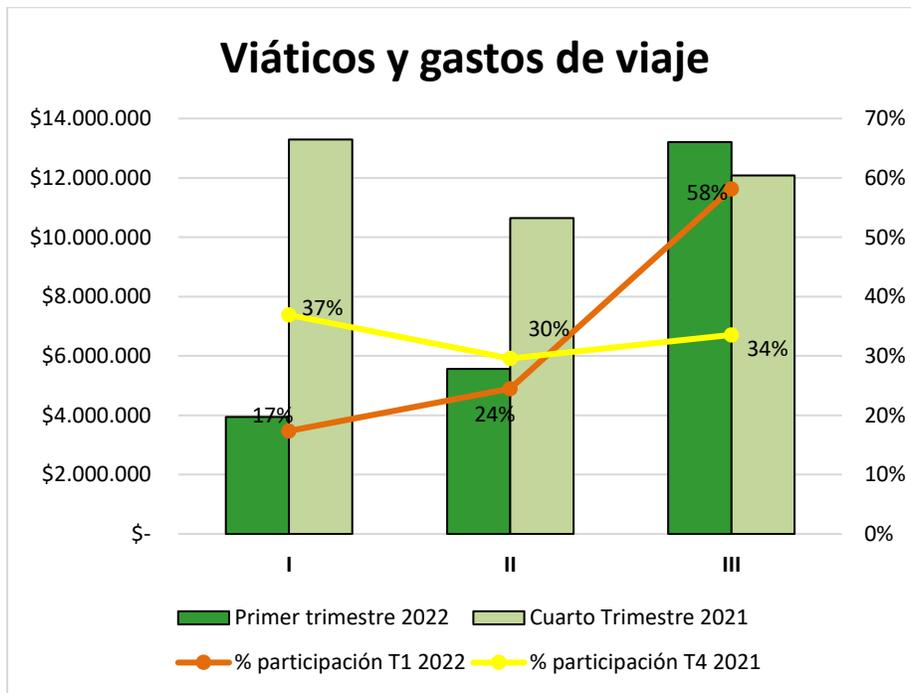
Periodo	Primer trimestre 2022	% de participación	Cuarto trimestre 2021	% de participación	Variación	
					\$	%
I	\$ 7.551.006	36%	\$ 7.093.645	33%	\$ 457.361	6,4%
II	\$ 5.976.497	28%	\$ 7.085.339	32%	\$ (1.108.842)	-16%
III	\$ 7.581.711	36%	\$ 7.637.217	35%	\$ (55.506)	-1%
TOTAL	\$ 21.109.214	100%	\$ 21.816.201	100%	\$ (706.987)	-3%



Referente al consumo de energía y acueducto en comparación con el trimestre anterior, representó un ahorro de \$706.987.

- **Viáticos y gastos de viaje:**

Periodo	Primer trimestre 2022	% de participación	Cuarto trimestre 2021	% de participación	Variación	
					\$	%
I	\$ 3.940.100	17%	\$ 13.291.213	37%	\$(9.351.113)	-70%
II	\$ 5.560.590	24%	\$ 10.646.630	30%	\$(5.086.040)	-48%
III	\$ 13.203.302	58%	\$ 12.080.909	34%	\$ 1.122.393	9%
TOTAL	\$ 22.703.992	100%	\$ 36.018.752	100%	\$(13.314.760)	-37%



Conforme al reconocimiento de viáticos y gastos de viaje se presentó una disminución del 35%, se realizó una muestra para verificar los respectivos soportes constatando lo siguiente por parte de las Direcciones:

- ✓ Dirección de Planeación: Visita proyecto Mangle Hábitat, en el municipio de Turbo, jornadas de acuerdos municipales en Belmira.
- ✓ Dirección de Proyectos: Comité de obra citado por la interventoría y la secretaría de infraestructura Santa fe de Antioquia, visita de seguimiento a contrato de obra de la estación de policía de San Francisco, visita a centro penitenciario y carcelario de Apartadó incluyendo pago de tiquete aéreo al funcionario, visita reconocimiento proyecto Rampa operativa, acompañamiento técnico a citación del concejo del municipio de Guarne en la ciclorruta, acompañamiento técnico a la Contraloría departamental en compañía de personal de Indeportes, visitas de habilitación a los mejoramientos en el municipio de la Ceja.
- ✓ Dirección de Vivienda y Hábitat: Visita técnico Social en los proyectos de Vivienda nueva en formulación Caramanta, diagnóstico del uso del agua, de las personas del corregimiento, acercamiento comunitario, con el objetivo de indagar aspectos para el prototipo de vivienda. Reunión comunitaria con las familias beneficiarias de proyecto de vivienda nueva altos de la esperanza en el municipio de pueblo rico, asistencia a reunión para cierre financiero del proyecto de vivienda nueva en pueblo rico.
- ✓ Oficina de Comunicaciones: Se realizó comisión a la entrega de vivienda nueva rural con fundación Compasión, Gobernador y entrega de 43 mejoramientos de vivienda, en Carolina de Príncipe, visita a la jornada de la alegría de servir “asignación de 54 mejoramientos de vivienda” en Belmira, asistencia al evento primera piedra quintas de la Fenix-sueños de vida y socialización del avance del proyecto conjunto torres bicentenario en el municipio del peñol.

- ✓ Área de Titulación: Visita entrega de títulos en Puerto Berrio, reunión municipio de Rionegro proyecto ciclorrutas, firmas de escrituras de cancelación de hipoteca en Venecia.
- ✓ Dirección Administrativa: habilitación de la demanda fondo rotatorio de crédito en Venecia.
- ✓ Banco de materiales: Seguimiento a contratos del Banco de Materiales y visitas de relacionamiento comercial.

• **Indicador FREE PRESS:**

Para el primer trimestre de la vigencia, se realizaron 30 menciones de VIVA, las que generó un ahorro en publicidad por \$ 116.936.004, y en comparación con el trimestre anterior se realizaron 39 menciones de las cuales una mención fue negativa, y las demás positivas generando un ahorro de \$ 299.854.455.

La valoración monetaria se da siempre y cuando la mención de VIVA sea positiva, si es neutra o negativa no genera cuantía para la medición; estas son realizadas en medios de información, a través de cuñas radiales, televisivas o en anuncios en medios impresos.

I TRIMESTRE FREEPRESS 2022				
Fecha	Fuente	Medio	Valor	Valoración
5/01/2022	Sinergia Informativa	Digital	\$ 8.293.759	Positiva
5/01/2022	Comunas de Medellín	Digital	\$ 500.000	Positiva
28/01/2022	Antioquia Crítica	Digital	\$ 500.000	Positiva
28/01/2022	El Tiempo	Prensa / Digital	\$ 19.456.090	Positiva

29/01/2022	Sinergia Informativa	Digital	\$ 8.293.759	Positiva
31/01/2022	Caracol Radio (La Luciernaga)	Radio	\$ 23.574.129	Positiva
31/01/2022	Televid	TV	\$ 500.000	Positiva
4/02/2022	Minvivienda	Digital	\$ 500.000	Positiva
12/02/2022	Teleantioquia	TV	\$ 504.400	Positiva
16/02/2022	Teleantioquia (Consejo de Redacción)	TV	\$ 3.996.400	Positiva
16/02/2022	Las Noticias en Red	Digital	\$ 8.293.759	Positiva
17/02/2022	Radio Revista Regional	Digital	\$ 8.013.293	Positiva
17/02/2022	Teleantioquia	TV	\$ 280.335	Positiva
24/02/2022	Hora 13 Noticias	TV	\$ 4.485.360	Positiva
24/02/2022	Orientese	Digital	\$ 500.000	Positiva
2/03/2022	Minvivienda	Digital	\$ 500.000	Positiva
4/03/2022	Columna VIP	Digital	\$ -	Neutra
4/03/2022	Las Dos Orillas	Digital	\$ -	Neutra
7/03/2022	Las Dos Orillas	Digital	\$ -	Neutra
9/03/2021	Juan Paz	Digital	\$ 500.000	Positiva
9/03/2022	Orientese	Digital	\$ 500.000	Positiva
9/03/2022	Vivir en el Poblado	Digital	\$ 500.000	Positiva
14/03/2022	Hora 13 Noticias	TV	\$ 4.485.360	Positiva
15/03/2022	Minvivienda	Digital	\$ 500.000	Positiva
15/03/2022	Hora 13 Noticias	TV	\$ 4.485.360	Positiva
16/02/2022	Teleantioquia	TV	\$ 7.670.100	Positiva
20/03/2022	La Prensa Oriente	Digital	\$ 500.000	Positiva
21/03/2022	Orientese	Digital	\$ 500.000	Positiva

22/03/2022	Teleantioquia (Consejo de Redacción)	TV	\$ 3.996.400	Positiva
28/03/2022	A pleno Día Teleantioquia	TV	\$ 5.107.500	Positiva
TOTAL			\$ 116.936.004	

IV TRIMESTRE FREEPRESS 2021				
Fecha	Fuente	Medio	Valor	Valoración
1/10/2021	Teleantioquia Noticias	Televisión	\$ 582.000	Positiva
2/10/2021	Teleantioquia Noticias	Televisión	\$ 4.092.891	Positiva
3/10/2021	La Red Noticias	Digital	\$ 8.293.759	Positiva
4/10/2021	Radio Periódico Clarín - Todelar Claridad	Radio	\$ 275.210	Positiva
5/10/2021	Orientese	Digital	\$ 500.000	Positiva
6/10/2021	Caracol TV	Televisión	\$ 14.120.540	Negativa
7/10/2021	Telemedellin Noticias	Televisión	\$ 2.825.000	Positiva
8/10/2021	Redenorte	Digital	\$ 500.000	Positiva
9/10/2021	Orientese	Digital	\$ 500.000	Positiva
10/10/2021	Periódico El Páramo	Digital	\$ 500.000	Positiva
3/11/2021	Teleantioquia Noticias	Televisión	\$ 6.784.107	Positiva
3/11/2021	Mi Oriente	Digital	\$ 8.293.759	Positiva
4/11/2021	Alcaldía de Bello	Digital	\$ 500.000	Positiva
4/11/2021	Vivir en el poblado	Digital	\$ 1.200.000	Positiva
5/11/2021	El Metro	Digital	\$ 2.050.000	Positiva
5/11/2021	El Colombiano	Prensa	\$ 1.688.400	Positiva

5/11/2021	Teleantioquia Consejo de Redacción	Televisión	\$ 10.755.378	Positiva
5/11/2021	Mañanas Telemedellin	Televisión	\$ 7.659.010	Positiva
18/11/2021	Telemedellin	Televisión	\$ 3.480.950	Positiva
24/11/2021	Telemedellin	Televisión	\$ 6.554.000	Positiva
27/11/2021	Orientese	Digital	\$ 500.000	Positiva
6/12/2021	Telemedellin	Televisión	\$ 282.500	Positiva
7/12/2021	Teleantioquia	Televisión	\$ 32.592.000	Positiva
7/12/2021	Teleantioquia	Televisión	\$ 3.181.600	Positiva
7/12/2021	Munera Eastman	Radio	\$ 8.597.680	Positiva
8/12/2021	Las Noticias en Red	Digital	\$ 8.293.759	Positiva
11/12/2021	El Colombiano	Prensa	\$ 47.805.000	Positiva
12/12/2021	Semana	Prensa	\$ 37.854.800	Positiva
14/12/2021	Telemedellin	Televisión	\$ 1.250.000	Neutra
15/12/2021	Caracol Radio	Digital - Radio	\$ 5.889.147	Positiva
15/12/2021	Radio revista regional	Digital	\$ 8.013.293	Neutra
16/12/2021	Blue Radio	Radio	\$ 1.211.454	Neutra
16/12/2021	Orientese	Digital	\$ 3.040.700	Positiva
16/12/2021	Orientese	Digital	\$ 3.040.700	Positiva
16/12/2021	El Metro	Digital	\$ 2.050.000	Positiva
17/12/2021	Teleantioquia	Televisión	\$ 15.830.400	Positiva
19/12/2021	Las Noticias en Red	Digital	\$ 8.293.759	Positiva
21/12/2021	Las noticias en red	Digital	\$ 8.293.759	Neutra
22/12/2021	La República	Prensa	\$ 22.678.900	Positiva
TOTAL			\$ 299.854.455	

CONCLUSIONES

- Se evidencia que el formato TH-F028.v04 correspondiente a las comisión a Turbo por parte de la Dirección de Planeación, no se está diligenciando todos los campos requeridos, así mismo, se debe de hacer corrección al soporte del Comprobante de Egreso 586138 con relación a la resolución por la cual se reconoce el pago de viáticos, toda vez, que no tiene la firma del Director Administrativo y Financiero.
- Se evidencia un comportamiento de austeridad en los rubros objeto de revisión.



JOSÉ IGNACIO CANO MARÍN
Jefe de Control Interno

Elaboró: Jessica Colorado Cortés/ Profesional de apoyo-Contratista

